



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

# 2023



# ÍNDICE

## Introducción

|  |    |
|--|----|
| Sobre este informe                                 | 01 |
| Mensaje Corporativo                                | 02 |
| Mensaje de Gerencia de Estrategia y Sostenibilidad | 03 |

## Gobierno Corporativo

|  |    |
|--|----|
| Declaración de apoyo                           | 06 |
| Sobre Eurofish                                 | 07 |
| Grupos de Interés                              | 13 |
| Objetivos Estratégicos                         | 14 |
| Balances e indicadores financieros             | 15 |
| Comprometidos en la lucha contra la corrupción | 16 |

## Producto y Proceso

|  |    |
|--|----|
| Productos                                | 20 |
| Presencia Mundial                        | 21 |
| Marca Atún Manabí                        | 22 |
| Petfood                                  | 24 |
| Alianzas, certificaciones y regulaciones | 26 |
| Sistema Integrado de Gestión             | 27 |
| Calidad e inocuidad alimentaria          | 28 |
| Investigación y Desarrollo               | 31 |
| Cadena de Abastecimiento                 | 32 |
| Gestión de Adquisiciones                 | 34 |

## Personas y Mascotas

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Nuestros empleados                 | 40 |
| Procedimiento de Selección         | 42 |
| Remuneración                       | 43 |
| Sistema de Gestión Social          | 45 |
| Comunicaciones Internas y Externas | 49 |
| Formación del empleado             | 50 |
| Programas de Bienestar Social      | 52 |
| Programas con la Comunidad         | 56 |
| Seguridad y Salud Ocupacional      | 57 |

## Planeta

|                        |    |
|------------------------|----|
| Biodiversidad          | 64 |
| Pesca Sostenible       | 68 |
| Cumplimiento Ambiental | 69 |
| Agua y Efluentes       | 70 |
| Residuos               | 71 |
| Energía y Emisiones    | 72 |
| Producción más limpia  | 74 |

## Materialidad

## Contribución de la empresa a los ODS

## Índice de Contenido GRI

04

18

36

62

75

78

80





# SOBRE ESTE INFORME

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre el 1 de enero 2023 al 31 de diciembre del 2023, siendo la máxima autoridad, la Gerencia General. En términos de cobertura, la memoria recoge la información completa de la actividad de EUROFISH S.A. relativa al ejercicio fiscal 2023.

Eurofish S.A. tiene una sola sede y se utilizó el enfoque de control operacional para la información presentada.

La información financiera se reporta de manera anual, según el periodo fiscal y está basada en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador y proviene de los Estados Financieros de la empresa, los cuales han sido auditados por una firma externa independiente (HBL ECUADOR.). La memoria de sostenibilidad se publica con una periodicidad anual, siendo este período nuestro cuarta ejercicio.

Eurofish S.A. ha realizado la respectiva notificación a GRI de la utilización de los estándares y su declaración de uso vía correo electrónico y carga en la plataforma GRI.

Se ha actualizado la información, incorporando nuevos temas materiales en base a asesorías técnicas externas, al estándar GRI 2021 y al estándar GRI 13: Agricultura, acuicultura y pesca (2022).

La empresa no tiene ninguna re expresión de información. Eurofish realiza la verificación interna publicada, a través de su departamento de auditoria

Cualquier consulta en relación a este informe, puede utilizar la siguiente dirección de correo electrónico: [adelatorre@eurofish.com.ec](mailto:adelatorre@eurofish.com.ec)

## Elaboración del Informe

### Equipo de Estrategia y Sostenibilidad

Elaboración de contenido y redacción  
Carlos Briones

Diagramación y Diseño  
Karolyn Vintimilla

Revisión y aprobación  
Ana Cristina De La Torre

Para la elaboración de este informe se ha utilizado los siguientes principios:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Contexto de sostenibilidad
- Puntualidad
- Verificabilidad



# MENSAJE CORPORATIVO

---

Me complace presentarles nuestra Memoria de Sostenibilidad del año 2023, un período que se ha distinguido por significativos avances en la consolidación de nuestro compromiso con la producción responsable y sostenible.

Hemos continuado con logros en materia de sostenibilidad. Es así, que para el 2023 ya contamos con la certificación de Marine Stewardship Council's para las especies de atún Yellowfin & Skipjack del Océano Pacífico Oriental; logro conseguido gracias a nuestra participación como socios fundadores en TUNACONS. Parte de nuestros objetivos estratégicos es conseguir nuestra materia prima, exclusivamente de barcos MSC. Estamos en el camino correcto y seguiremos trabajando para conseguirlo.

Me siento orgulloso de compartir un logro particularmente significativo para nuestra organización. EUROFISH fue premiado como Great Place to Work for Women, ocupando el primer lugar. Este merecido reconocimiento evidencia nuestro compromiso constante con nuestro equipo. No es coincidencia que las personas aspiren a trabajar en una empresa como Eurofish, donde nuestras colaboradoras se sienten valoradas y cómodas en su entorno laboral.

Nuestros programas están diseñados para garantizar un espacio seguro, fomentando no solo la obtención de resultados, sino también el aprendizaje continuo y el bienestar. Me honra liderar una organización que prioriza a las personas por encima de todo y un equipo de trabajo consolidado y comprometido.

Finalmente, en materia ambiental, el año 2023 representó una oportunidad para implementar diversas actualizaciones tanto en nuestras políticas internas como en las directrices para nuestros proveedores. Esto se hizo con el objetivo de continuar fortaleciendo los cimientos que nos permitirán alcanzar nuestros objetivos estratégicos socio-ambientales.



GERENTE GENERAL

# MENSAJE DE GERENCIA DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

---

El año 2023 representó para Eurofish una oportunidad para poner en marcha diversos proyectos y programas alineados a nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables, con el bienestar social y del medio ambiente.

Durante el 2023 Eurofish llevó a cabo su ejercicio de Due Diligence bajo la metodología de Pacto Global. Esta iniciativa nos permitió examinar y analizar los riesgos asociados a los derechos humanos, laborales y ambientales desde otra perspectiva. La integración de este análisis en nuestra estrategia organizacional ha generado una valiosa oportunidad para que la organización gestione y aborde proactivamente estos riesgos, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, con el fin de alcanzar nuestros objetivos planteados en este ámbito.

El año pasado también representó una oportunidad para fortalecer nuestros programas internos hacia todos los colaboradores y la comunidad. Vale destacar el premio obtenido como un Gran Lugar para trabajar para Mujeres.

Diversos proyectos de producción más limpia se establecieron. Hemos generado reducción de consumo de agua en 19711.49 m<sup>3</sup>, aprovechamiento del gas metano de nuestra ptari hacia los calderos con un ahorro anual de 1673 galones de búnker, además terminamos de cambiar todas las luminarias de la empresa a LED generando un ahorro anual de 36514.58 kw/h

Al avanzar en esta dirección, Eurofish no sólo se adapta a las tendencias mundiales de sostenibilidad, sino que lidera el camino hacia un futuro más verde y próspero para todos. Aún nos queda mucho por conseguir, mas no tengo ninguna duda de que vamos por el buen camino.

*Ana Cristina De la Torre*

GERENTE DE ESTRATEGIA & SOSTENIBILIDAD





# GOBIERNO CORPORATIVO

2023



Red Ecuador  
**WE SUPPORT**



**ESTÁNDARES  
LABORALES**



**DERECHOS  
HUMANOS**



**ANTICORRUPCIÓN**



**MEDIO AMBIENTE**

# DECLARACIÓN DE APOYO

Eurofish S.A. reafirma su respaldo a la Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración de la OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo y los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

## ODS PRIORITARIOS

Eurofish está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, identificando como prioritarios para su estrategia los siguientes:



# SOBRE EUROFISH

## MISIÓN

Generamos valor compartido a nuestros grupos de interés procesando alimentos inocuos y asequibles que mejoran la calidad de vida del ser humano y sus mascotas.

## NUESTRA VISIÓN

Lograr crecimiento sostenible del negocio local e internacional diversificando mercados y productos.

## VALORES CORPORATIVOS



EMPATÍA



COMPROMISO



RESPONSABILIDAD



INTEGRIDAD



APRENDIZAJE CONTINUO



**ECUADOR**  
MANABÍ  
MONTECRISTI

**DATOS GENERALES**  
EUROFISH S.A.

**Dirección:**

Ciudadela Arroyo Azul, en la Calle  
Transmarina y Av. Hugo Mayo.



# NUESTRA HISTORIA

## 1998

Iniciamos operaciones con tres barcos atuneros. Nuestra planta tenía una capacidad de producción de 50 TM de lomos pre-cocidos por día. Tres años después ya iniciábamos las operaciones de enlatados de atún.



## 2005

Nuestro portafolio se diversifica, incluyendo pouches, enlatados y lomos congelados, especialmente para exportación a Europa y Estados Unidos.

## 2008

Ampliamos nuestra planta física para procesos de etiquetado, encartonado, bodega de insumos, producto terminado y las instalaciones de almacenamiento.

Alcanzamos una capacidad de proceso de 31,000 TM al año.





## 2017

Emprendimos el proyecto de construir una planta de producción de alimento integral para mascotas.



## 2020

Ampliamos nuestra flota pesquera a 20 barcos y relanzamos nuestra marca nacional de atún: Manabí Productos del Mar.



## 2023

En 2022 y 2023 nos convertimos en la empresa ecuatoriana #1 en exportación de atún y alimento húmedo para mascotas. Actualmente abastecemos a marcas internacionales en Europa, América, África y Asia. Nuestra flota obtuvo la más alta certificación de sostenibilidad, Estándar de Cadena de Custodia MSC.



# ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Los accionistas son responsables de la designación de la Junta Directiva y sus miembros, siendo uno de ellos el responsable de presidir el máximo órgano de gobierno.

El Gerente General es el presidente del Comité Ejecutivo.



## COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el responsable de la toma de decisiones y supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre economía, medio ambiente y personas. Además revisa los temas materiales y los aprueba. Los miembros del Comité Ejecutivo son evaluados por parte de la Gerencia General y los Accionistas.

### GERENTE GENERAL

- Gerencia Comercial
- Gerencia Mercadeo
- Gerencia de Producción
- Gerencia de Calidad
- Gerencia de Talento Humano
- Gerencia Cadena de Abastecimiento
- Gerencia de Proyectos y Mejora Continua
- Gerencia de Estrategia y Sostenibilidad
- Gerencia Administrativa Financiera

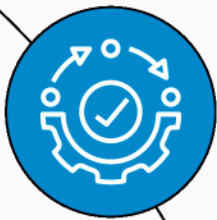


|              |   |
|--------------|---|
| >= 50 años   | 1 |
| 30 - 50 años | 4 |



|              |   |
|--------------|---|
| >= 50 años   | 4 |
| 30 - 50 años | 1 |

# OTROS COMITÉS



## COMITÉ DE PLANEACIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES

Responsable a coordinar las actividades relacionadas con la gestión de ventas y de desarrollar las proyecciones de demanda (forecasting).



## COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Fomenta el cumplimiento de las normativas sobre la prevención de riesgos laborales. Lleva a cabo inspecciones regulares, gestiona operaciones y desarrolla campañas orientadas a la prevención de riesgos en el entorno laboral.



## COMITÉ DE DERECHOS LABORALES

Velar por la correcta implementación del Sistema de Gestión Social dentro de la organización, previniendo los impactos a los derechos humanos.



## COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y RIESGO

Asegurar una comunicación efectiva y coherente en toda la organización.



## COMITÉ DE CALIDAD Y HACCP

Promover una cultura de inocuidad, verificando conformidad de los requerimientos de los clientes y gestionando los impactos derivados del análisis HACCP.



## COMITÉ DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Promover la optimización de recursos minimizando los impactos ambientales y generando mejoras para el ahorro de los recursos hídricos, energía y combustibles fósiles.

Adicionalmente, la empresa cuenta con las siguientes

# POLÍTICAS, CÓDIGOS DE CONDUCTA, REGLAMENTOS Y ESTÁNDARES INTERNOS

El Comité Ejecutivo es responsable de desarrollar y actualizar la estrategia de la organización incluyendo las políticas, la misión y visión, y los objetivos estratégicos. Además, se asegura de cumplir con el presupuesto anual asignado, y de ejecutar el proceso de Debida Diligencia, misma que identifica los principales impactos en el ámbito económico, ambiental y social.

Los accionistas son responsables de aprobar lo presentado por el Comité Ejecutivo.



Cada documento se encuentra en nuestra página web:

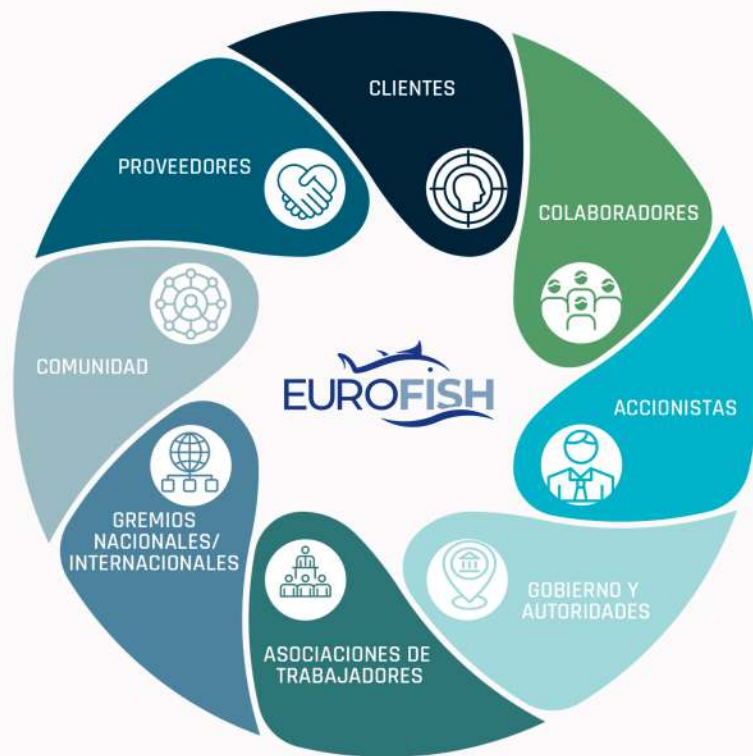
[www.eurofish.com.ec](http://www.eurofish.com.ec)

# GRUPOS DE INTERÉS

Eurofish desarrolló la jerarquización de los grupos de interés utilizando la metodología por atributos (Mitchel Agle & Wood).

Para ello se realizaron 8 mesas de trabajo, 101 encuestas y 3 talleres participativos, con los respectivos grupos de interés.

Junto con ello se identificaron impactos reales y potenciales, positivos y negativos, que tuvieron relación con ellos como grupo de interés y la sostenibilidad.



## CANALES DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

|                    |  |   |   |   |
|--------------------|--|---|---|---|
| <b>RESPONSABLE</b> | <b>EMPLEADOS</b><br>1.968 Empleados<br>Gerente de Talento Humano   | <b>ACCIONISTAS</b><br>Gerente General   | <b>PROVEEDORES</b><br>Materias primas<br>Insumos      Servicios<br>Grte. Cadena de Abastecimiento<br>Jefe de Adquisiciones  | <b>CLIENTES</b><br>Grte. Comercial<br>Grte. Mercadeo y Ventas Petfood   |
|                    | <b>CANAL DE COMUNICACIÓN</b>   | Correo electrónico, Carteleras, TV<br>Redes sociales (Facebook, LinkedIn, WhatsApp)   | Juntas Directivas   | WhatsApp<br>Reunión (Presencial / online)<br>Correo electrónico   |
| <b>RESPONSABLE</b> | <b>GREMIOS ALIANZAS INTERNACIONALES</b><br>CEIPA, ATUNEC, Cámara de Industria, Cámara de Acuicultura y Pesca, Cámara de Comercio, Fedex Export, Pacto Global.<br>Representante Legal | <b>ASOCIACIONES DE TRABAJADORES</b><br>Aso Euro<br>Gerente de TTHH, Jefe de Relaciones Laborales y Bienestar Social y Coordinador de Responsabilidad Social | <b>COMUNIDAD</b><br>Los Jacuatas, La Pradera, Arroyo Azul y Hugo Mayo, Familia de empleados<br>Coordinador de Responsabilidad Social, Jefe de Relaciones Laborales y Bienestar Social | <b>GOBIERNO</b><br>GAD de Montecristi y Manta, Ministerio de Medio Ambiente, de Trabajo, de Salud Pública, IESS, Cuerpo de Bomberos Montecristi y Manta, ARCSA.<br>Representante Legal<br>Gerente de Talento Humano |
|                    | <b>CANAL DE COMUNICACIÓN</b>   | WhatsApp<br>Reunión (presencial/online)<br>Cartas<br>Correo electrónico   | Reuniones semestrales<br>Contacto personal<br>Cartas<br>Correo electrónico  | Reunión (presencial/online)<br>WhatsApp<br>Cartas   |

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



## FINANCIERO

- OE1.** Rentabilidad
- OE2.** Reducción de costos operativos.
- OE3.** Incremento de volumen de ventas.



## CLIENTES

- OE4.** Fortalecimiento de presencia en mercado internacional.
- OE5.** Posicionamiento de marcas propias.
- OE6.** Satisfacción de clientes.



## PROCESOS

- OE7.** Eficiencia operativa.
- OE8.** Capacidad de cadena de valor.
- OE9.** Minimizar producto no conforme.
- OE10.** Productos de valor agregado.



## APRENDIZAJE & CRECIMIENTO

- OE11.** Fortalecimiento de competencias y comportamientos.
- OE12.** Cultura de responsabilidad.
- OE13.** Transformación digital de la compañía.



## SOCIAL

- OE14.** Contribución al desarrollo económico.
- OE15.** Negocios éticos y transparentes.
- OE16.** Bienestar de empleados.
- OE17.** Calidad de vida de empleados.



## AMBIENTAL

- OE18.** Sostenibilidad de vida submarina.
- OE19.** Reducir huella de carbono.
- OE20.** Fomentar economía circular.
- OE21.** Producción más Limpia

# BALANCES E INDICADORES FINANCIEROS

En el periodo presente del informe, Eurofish ha mantenido un historial de cumplimiento legal intachable, sin enfrentar incumplimientos que hayan resultado en multas o sanciones no monetarias. Además, durante el año 2023, la empresa invirtió un total de \$703,572 en mejoras de infraestructura y servicios.

Es importante destacar que Eurofish S.A. no contribuye económicamente a ninguna actividad de carácter político, ya sea campañas políticas, partidos políticos o representantes políticos, ni de manera directa ni indirecta.

La transparencia en las operaciones productivas de EUROFISH se refleja en el riguroso cumplimiento de los estados financieros, los cuales proporcionan información razonable y coherente sobre la situación de la compañía.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Valor Económico directo generado | 171'285.402 |
| Valor Económico distribuido      | 166'556.522 |
| Valor Económico retenido         | 4'728.880   |
| Activos                          | 133'024.747 |
| Pasivos                          | 68'192.642  |
| Patrimonio                       | 64'832.105  |

|  |             |
|--|-------------|
| Ingresos                                 | 171'285.402 |
| Costos operacionales                     | 134'828.309 |
| Valor de infraestructura y servicios     | 703.572     |
| Salarios y beneficios empleados          | 25'675.622  |
| Pagos a proveedores                      | 4'711.055   |
| Pagos al gobierno (Impuestos y permisos) | 1'312.814   |
| Donaciones/ Inversiones en la comunidad  | 33.849      |
| Ingresos - Egresos                       | 1'246.661   |

Anualmente, el departamento responsable se encarga de elaborar estos estados financieros, que funcionan como un registro contable de cada transacción realizada en la empresa, y cada departamento sigue lineamientos y políticas establecidas para respaldar sus procedimientos. Los indicadores financieros se utilizan para generar métricas de gestión que son evaluadas periódicamente por las Gerencias.









| EMPRESA AUDITORA DE INFORME FINANCIERO | PERIODO DE INFORME |
|--|--------------------|
| HBL Ecuador                            | Ene - Dic 2023     |

Durante el año 2023, Eurofish procesó un total de 47.026,4 Tn de atún, lo que representa un promedio de 205.36 Tn procesadas por día, considerando un total de aproximadamente 229 días laborables.

# COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

EUROFISH está comprometida con la prevención de la corrupción, extorsión, malversación o soborno en todas las relaciones con los grupos de interés. Definimos la corrupción como abuso del poder confiado en beneficio propio. En el año 2023 la empresa aumentó los esfuerzos en este sentido con las siguientes acciones:

|  |  |  |
|--|--|--|
| <br>Actualizó el Código de Ética de Eurofish S.A. | <br>Realizó una matriz de debida diligencia.                                | <br>Mantuvo la certificación BASC.  |
| <br>Elaboró un Código de Ética para proveedores.  | <br>Cuenta con un equipo de Auditoría Interna certificados en la ISO 31001. | <br>Elaboró un procedimiento de prevención de lavado de activos y financiamiento de terrorismo, junto con una política de transparencia y rendición de cuentas, y una política de conflicto de interés. |

La empresa evaluó 195 cargos de los cuales 41 son cargos críticos, 36 posiciones críticas y 118 cargos no críticos.

## 195 CARGOS

### 41

CARGOS CRÍTICOS

### 36

POSICIONES CRÍTICAS

### 118

CARGOS NO CRÍTICOS

Se realizaron 267 visitas domiciliarias tomando en cuenta los siguientes criterios sobre los cargos críticos:

- 1 Contacto directo con el producto terminado / insumos / materia prima.
- 2 Acceso a documentación e información confidencial.
- 3 Manejo de programas/sistemas de información sensible.
- 4 Impacto en decisiones tomadas.
- 5 Impacto de un mal manejo de información confidencial de la organización.

# COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Se evaluó el 100% de las operaciones en relación con la corrupción obteniendo los siguientes riesgos significativos:

## Niveles Riesgo

|           |     |
|-----------|-----|
| Altos     | 0%  |
| Moderados | 39% |
| Bajos     | 61% |

## Procesos

|              |     |
|--------------|-----|
| Estratégicos | 0%  |
| Principales  | 39% |
| Apoyo        | 61% |



Eurofish no ha tenido ninguna acción jurídica pendiente o finalizada durante el periodo de este informe por competencia desleal, prácticas monopólicas, o contra la libre competencia. Tampoco presentó casos de corrupción confirmados por parte de algún empleado o proveedor. Eurofish no tuvo ningún caso de despido a algún empleado por casos de corrupción en el 2023.

Los principales indicadores en temas de anticorrupción de Eurofish S.A. son los siguientes:

| DESCRIPCIÓN   | Nº   | %    |
|---|------|------|
| Procedimientos evaluados en relación con los riesgos relacionados a corrupción.   | 12   | 100% |
| Riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados mediante la evaluación del riesgo                         | 14   | NA   |
| Miembros del comité ejecutivo a quien se haya comunicado las políticas y procedimientos de anticorrupción de la organización. | 10   | 100% |
| Socios de negocio que se haya comunicado las políticas y procedimientos de anticorrupción de la organización.                 | 300  | 0%   |
| Miembros del comité ejecutivo que hayan recibido capacitaciones sobre anticorrupción, soborno, conflicto de interés.          | 10   | 100% |
| Miembros de trabajadores que hayan recibido capacitaciones sobre anticorrupción, soborno, conflicto de interés.               | 1968 | 100% |



EUROFISH S.A.  
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023



# PRODUCTO Y PROCESO

2023

# PRODUCTOS

Eurofish se compromete con entregar a sus clientes lo mejor en calidad y variedad. Cuenta con un portafolio completo de productos que se ajusta a las necesidades de los diferentes mercados.



CONSERVAS EN LATA



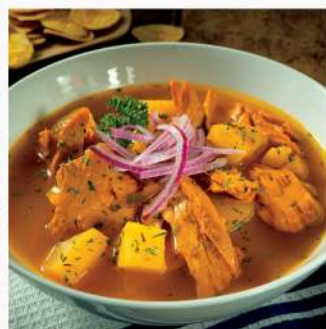
CONSERVAS EN POUCH



LOMOS DE ATÚN PRECOCIDOS

## PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO

El trabajo de innovación constante de nuestro departamento de Investigación y Desarrollo nos permite crear productos que se ajustan a las necesidades y exigencias de los diferentes mercados, utilizando una amplia gama de ingredientes, tales como toppings naturales y/o saborizantes. Se han desarrollado presentaciones que en conjunto con el atún o las otras especies, se adaptan a las necesidades específicas de los clientes.



### Productos "NO DRAIN"

La técnica no drain (sin drenado) es la manera más saludable de consumir atún en conserva sin aceites añadidos y manteniendo los beneficios del omega 3 y omega 6 propios del atún.



## PRESENTACIONES



| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 307x105            | 140 g           |
| 307x106            | 140 g           |
| 307x108            | 160 g           |
| 307x109            | 165 g           |
| 307x110            | 170 g           |
| 307x110            | 180 g           |
| 307x110            | 185 g           |
| 307x112            | 190 g           |
| 307x112            | 195 g           |
| 307x112            | 200 g           |



| Institucional      |                 |
|--------------------|-----------------|
| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
| 603x209            | 900 g           |
| 603x209            | 1000 g          |
| 603x209            | 1700 g          |
| 603x209            | 1705 g          |
| 603x209            | 1715 g          |
| 603x209            | 1730 g          |
| 603x408            | 1750 g          |
| 603x408            | 1800 g          |
| 603x408            | 1880 g          |
| 603x408            | 1850 g          |
| 603x408            | 1885 g          |
| 603x600            | 2400 g          |



Pouch

| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 150x230            | 315 g           |
| 190x240            | 500 g           |
| 210x270            | 650 g           |
| 210x300            | 1000 g          |
| 230x320            | 1200 g          |
| 260x330            | 1400 g          |
| 290x365            | 1900 g          |
| 290x365            | 1950 g          |
| 320x420            | 3000 g          |
| 320x420            | 3100g           |
| 400x475            | 6000 g          |
| 400x475            | 7000g           |



| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 401x202            | 325 g           |
| 300x407            | 400 g           |
| 401x208            | 400 g           |
| 401x411            | 800 g           |



| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 211x106            | 80 g            |
| 211x106            | 85 g            |

| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 211x106            | 80 g            |
| 211x106            | 85 g            |



1/4 Club

| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 148x81x22          | 170 g           |
| 148x81x22          | 180 g           |



Hansa

| TAMAÑO<br>Pulgadas | PESO<br>Gramaje |
|--------------------|-----------------|
| 104x59x28          | 115 g           |
| 104x59x28          | 125 g           |

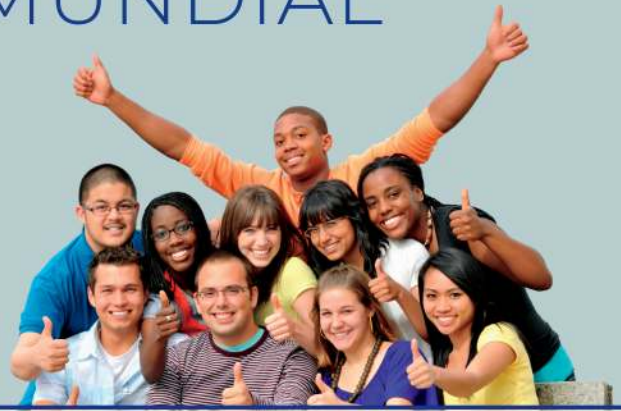
### Raw pack

El Raw Pack es un steak de atún enlatado a mano y cocido en su propio jugo sin ningún otro proceso adicional. Esto brinda al consumidor una forma más natural y de mayor calidad de consumir atún en conserva.

# PRESENCIA MUNDIAL

El 90% de estos productos se venden a nivel internacional, tanto en retail como en brokers del sector alimenticio.

Están ubicados en diferentes países como:



## AMERICA

Argentina    Perú  
 Brasil        Puerto Rico  
 Canadá        USA  
 Chile          Uruguay  
 Colombia      Venezuela  
 Ecuador

## EUROPA

Alemania        Inglaterra  
 Bélgica         Italia  
 Dinamarca     Irlanda  
 España          Hungría  
 Francia          Polonia  
 Holanda

## ÁFRICA

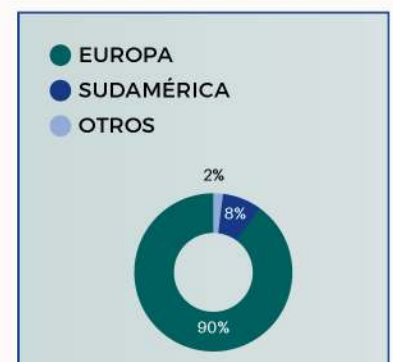
Angola

## ASIA

Rusia



## % VENTAS POR MERCADO



## INDICADORES DE PRODUCCIÓN (Tn)

|                                 | 2023      | 2022     | 2021     |
|---------------------------------|-----------|----------|----------|
| Producción Atún + Pelágicos     | 47.026,4  | 54.020,4 | 52.784,5 |
| Producción Petfood              | 1.880,0   | 2.040,73 | 817      |
| Productos valorizados           | 13.684,98 | 15.560,6 | 14.307   |
| # De mantenimientos preventivos | 7.739,00  | NA       | NA       |
| # De mantenimientos correctivos | 1.973,00  | NA       | NA       |



**Lomitos de atún**  
en aceite de girasol



**Lomitos de atún Tripack**  
en aceite de girasol



**Lomitos de atún**  
en aceite de girasol



**Filetes de caballa**  
en aceite de oliva



**Filetes de caballa**  
picante en aceite de oliva



**Filetes de caballa**  
en agua y limón



**Lomitos de atún**  
en aceite de girasol



**Encebollado**  
de atún

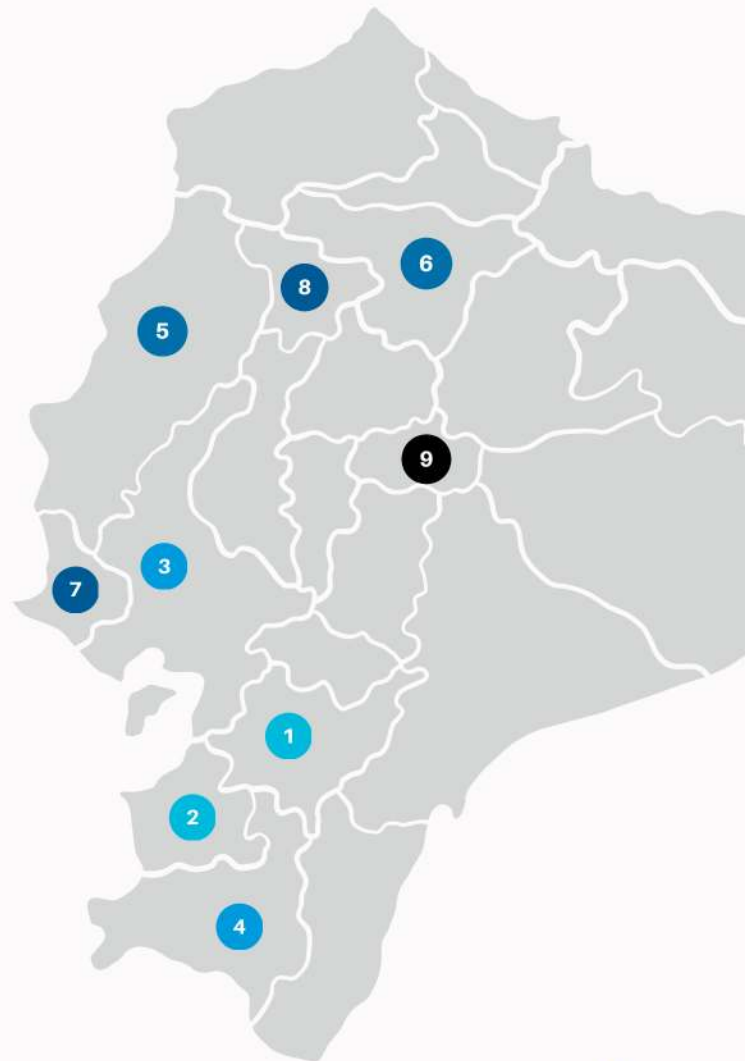


**Sardina en salsa de tomate**  
en aceite de girasol



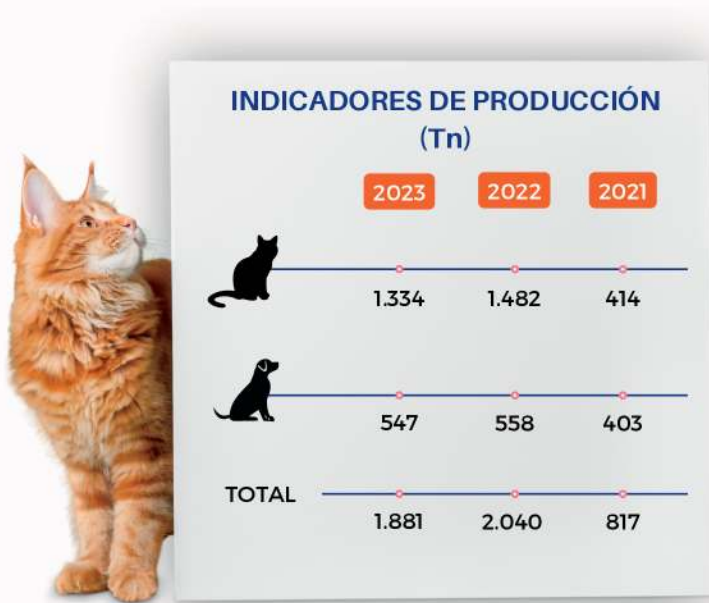
Los principales mercados atendidos en el año 2023 a nivel nacional con nuestra marca Manabí fueron:

- 1 AZUAY
- 2 EL ORO
- 3 GUAYAS
- 4 LOJA
- 5 MANABÍ
- 6 PICHINCHA
- 7 STA. ELENA
- 8 STO. DOMINGO
- 9 TUNGURAHUA



## MISIÓN:

Ser el mayor exportador ecuatoriano de alimentos húmedos para mascotas, con presencia firme en mercados desarrollados, destacando por la calidad y versatilidad de nuestros productos.



## BIENESTAR ANIMAL

**96.5%**

de las materias primas poseen certificado de bienestar animal.

Donde se cumplen las 5 libertades:

- Libertad fisiológica: Ausencia de hambre y sed.
- Libertad ambiental: Ausencia de incomodidad o malestar físico.
- Libertad sanitaria: Ausencia de dolor, enfermedad y lesiones.
- Libertad psicológica: Ausencia de miedo y angustia.
- Libertad de expresar su comportamiento natural.

Eurofish no cultiva animales ni especies marinas como parte de su proceso productivo.

Los diversos productos que ofrecemos desde nuestra línea de negocio PETFOOD son:

### PATÉ



### Desmenuzado



### TROZOS EN SALSA



# PRESENCIA MUNDIAL

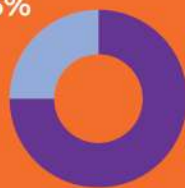
Ofrecemos comida húmeda para mascotas a todas las partes del mundo. Actualmente atendemos a clientes situados en Norteamérica, Latinoamérica y Europa.



Los mercados atendidos con nuestra línea de negocio Petfood son:

- LOCAL
- EXPORTACIÓN

25%



75%

# ALIANZAS, CERTIFICACIONES Y REGULACIONES

Las regulaciones que la empresa cumple son las siguientes:



## ALIANZAS

EUROFISH busca trabajar articuladamente con diversos gremios industriales y sectores estratégicos con los que comparte su visión y su conocimiento. A nivel local, la empresa está afiliada a:



## SOCIOS

A nivel internacional EUROFISH pertenece a las siguientes organizaciones:



## CERTIFICACIONES

Las principales certificaciones y auditorías a las que EUROFISH se encuentra alineada son:



# SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

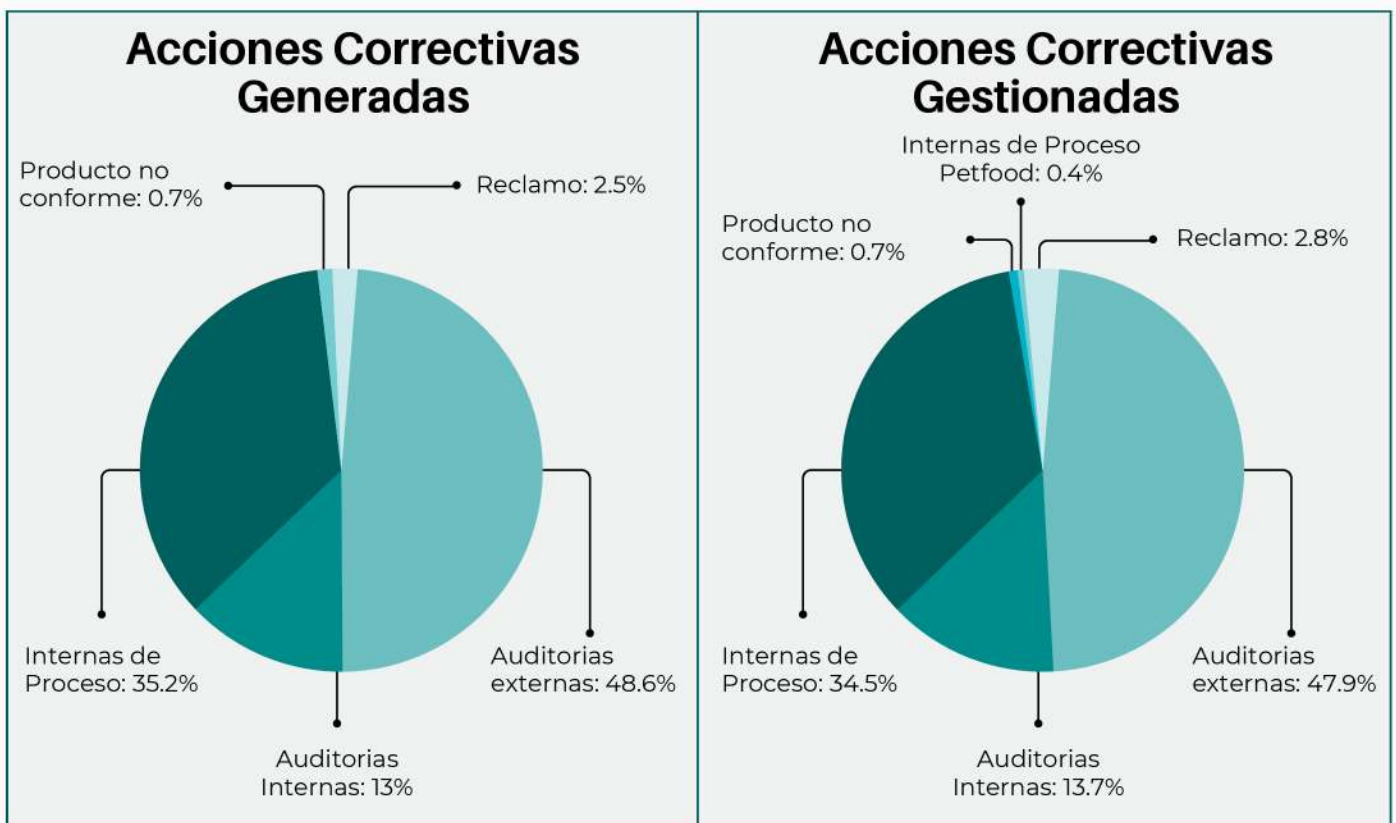


El seguimiento del Sistema Integrado de Gestión (Inocuidad alimentaria, Calidad, Ambiente, SSO, BASC, RSC) es revisado por la alta dirección de manera anual con el fin de identificar oportunidades de mejora sobre los resultados del año anterior y asignar los recursos necesarios para el siguiente año. Como parte de la estrategia, ciertos objetivos estratégicos se revisan de manera mensual, y el resto de manera semanal a través de la reunión de KPIs. Adicionalmente, existe una revisión diaria de los objetivos relativos a la operación.

El seguimiento de los procesos, se realiza a través de la verificación de cumplimiento de los registros asociados a cada proceso, según lo establecido en la documentación interna SIG.

Los resultados de los indicadores de gestión son revisados por la alta dirección, con el fin de establecer acciones preventivas o correctivas pertinentes, que permitan su control y seguimiento y que faciliten el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

## ACCIONES CORRECTIVAS 2023 POR FUENTE



# CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

## INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN

Eurofish cuenta con una moderna estructura y equipos que permiten cumplir las necesidades de los mercados más estrictos.

Tiene una planta de ósmosis inversa que garantiza que el agua que ingresa a sus procesos cumpla con las normativas, garantizando su potabilización.

Cuenta con cocedores al vacío ideales para preservar las condiciones organoléptica de la carne del atún, facilitando la remoción de la piel durante el proceso de limpieza.

Cuenta con una escuela de limpieza de pescado para asegurar que el personal operativo a cargo de esta tarea tan importante cumpla con las especificaciones del cliente.

Es capaz de trabajar diferentes referencias de latas y pouches para cumplir con los requisitos de diferentes mercados, con la seguridad de ofrecer productos sellados herméticamente.

Cuenta con diferentes condiciones de esterilizado y autoclaves a sobrepresión que se ajustan a procesos de pouches, latas con easy peel, productos de no drain, etc.

Su proceso de etiquetado y encartonado se alinea a diferentes sistemas de empaques como mangas, bandejas, exhibidores, clusters, y wrap around.

## LABORATORIO

Todo el personal de laboratorio está entrenado para realizar análisis sensoriales y confirmar que la materia prima recibida cumple con las regulaciones del mercado para comercializar conservas de atún.

Se dispone de un laboratorio de microbiología con el propósito de liberar la materia prima durante la recepción, en proceso y como producto terminado. Además se validan los procesos de limpieza, desinfección en la planta y la conformidad de BPMs.

Se efectúa el análisis físico-químico y sensorial de los aceites empleados como medio de cobertura en las latas de atún, así como del agua utilizada en el proceso de producción.

Las analíticas abarcan la determinación de humedad, pH, grasa, proteína, cenizas. Eurofish tiene la capacidad de realizar más de 400 análisis diarios de histamina y sal.

Eurofish cuenta con un laboratorio especializado en realizar determinación de peso neto, peso drenado y porcentaje de migas.



## DEFENSA ALIMENTARIA



La empresa tiene un plan de defensa alimentaria donde ha establecido los parámetros necesarios para controlar el sabotaje dentro de sus instalaciones y posterior a su despacho hasta el embarque para prevenir la afectación de la inocuidad, legalidad y calidad del producto, y a su vez de la empresa, cliente o consumidor. Este programa esta basado en la normativa FDA, BASC, CTPAT, BRC, e IFS.

Se realizan controles de acceso en las garitas en la empresa, en los pediluvios previos al ingreso de las áreas productivas, en las líneas de producción y en los diversos puntos críticos de control.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA



Eurofish aprovecha todos los residuos alimenticios del proceso productivo convirtiéndolos en subproductos de otras industrias (harineras, alimentos balanceados, etc.) cumpliendo con los respectivos estándares de calidad.



# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

## DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA HUMANOS

Desarrollo, mejora y/o implementación de nuevos productos o empaques para la alimentación de personas.

|  | PRODUCTOS | UNIDADES ELABORADAS |
|--|-----------|---------------------|
| Total de desarrollos solicitados:        | 91        | -                   |
| Total de desarrollos elaborados/ensayos: | 88        | 3216                |
| Total de desarrollos aprobados Calidad:  | 88        | -                   |
| Total de formulas teóricas:              | -         | -                   |
| Total de desarrollos no elaborados:      | 3         | -                   |
| % de éxito*                              | 100.00%   | -                   |

\*El porcentaje de éxito esta dado por la cantidad de desarrollos aprobados vs. desarrollados elaborados.

## DESARROLLO FÓRMULAS PARA MASCOTAS

Desarrollo de fórmulas para la alimentación de mascotas; tanto perros como gatos en sus distintas etapas, pudiendo ser alimentos completos y balanceados o alimentos complementarios.

|  | PRODUCTOS | UNIDADES ELABORADAS |
|--|-----------|---------------------|
| Total de desarrollos solicitados:                | 419       | -                   |
| Total de desarrollos elaborados/ensayos:         | 199       | 4462                |
| Total de desarrollos aprobados Calidad Pet Food: | 197       | -                   |
| Total de formulas teóricas:                      | 220       | -                   |
| % de éxito*                                      | 98.99%    | -                   |

\*El porcentaje de éxito esta dado por la cantidad de desarrollos aprobados vs. desarrollados elaborados.

## ESTUDIOS TÉRMICOS

A través de los estudios térmicos se garantiza la inocuidad del producto a través del proceso de esterilizado, que establecen temperatura y tiempo de acuerdo a cada presentación.

Se aplican los siguientes estudios térmicos:

- ✓ Estudios por distribución de calor en autoclaves
- ✓ Estudios de penetración de calor conservas en Lata y Pouch
- ✓ Estudios de penetración de calor para alimento de Mascotas

# CADENA DE ABASTECIMIENTO

Eurofish forma parte del sector industrial alimenticio especializado en el atún. En la administración de la cadena de suministro, se enfoca en el abastecimiento estratégico de materia prima, tanto en especies de atún como en especies de pelágicos, que presentan el mayor potencial de generar riesgos. La gestión de este proceso se realiza de la siguiente manera:

Se realiza la trazabilidad de las materias primas necesarias para crear el producto final.

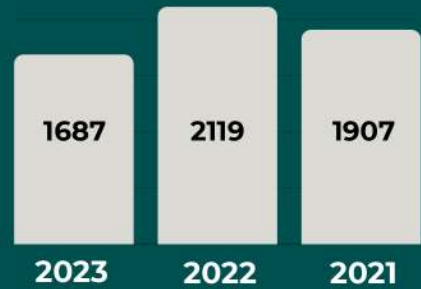
Se optimiza los niveles de inventario para reducir los costos y sincronizar el suministro con la demanda del cliente.

Se mantiene la visibilidad sobre los requerimientos logísticos y de transporte para garantizar la disponibilidad de materiales y la entrega de productos a los clientes.

Se evita interrupciones en la producción al identificar las áreas en las que dependen de un solo proveedor, diversificando las fuentes de abastecimiento.

Se realiza la selección del mejor proveedor en cada caso y estimular mejores relaciones con los proveedores en vistas a un largo plazo.

## CONTENEDORES EXPORTADOS



|                         | 2023      | 2022      | 2021      | 2020      |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| MATERIA PRIMA COMPRADA  | 55.639 TM | 57.534 TM | 62.496 TM | 54.000 TM |
| MATERIA PRIMA PROCESADA | 50.039 TM | 53.955 TM | 52.833 TM | 51.833 TM |



# CADENA DE ABASTECIMIENTO

1

DESCARGA Y RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA E INSUMOS



PRODUCCIÓN 2



3

DISTRIBUCIÓN



CADENAS DE AUTOSERVICIO 4



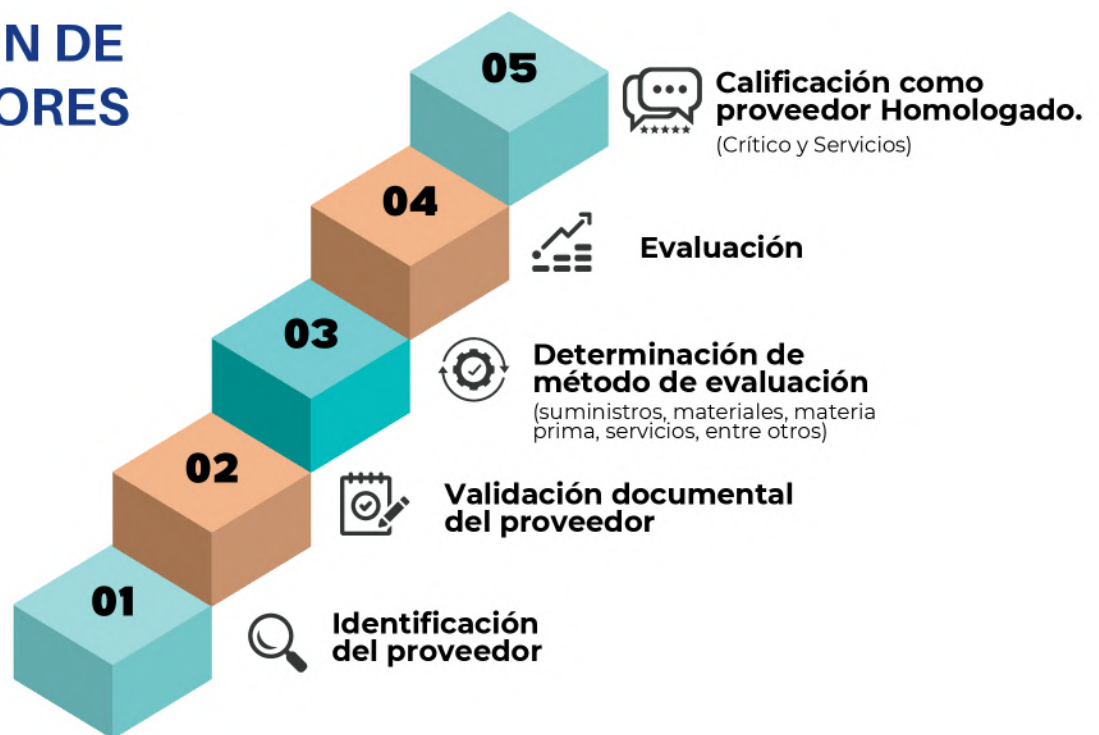
# GESTIÓN DE ADQUISICIONES

Eurofish cuenta con más de 2.000 socios estratégicos, que hacen posible el desarrollo de los proyectos. El 90% de los contratistas son nacionales, se destina un gasto a proveedores de \$4'711.055 lo cual hace posible el avance de la operación.

La calidad, tiempo de respuesta y el mejor precio del mercado son los parámetros que el área de Adquisiciones mantiene para cubrir requerimientos de bienes y servicios.

En Eurofish el proveedor es un socio estratégico y la puerta de entrada de todos los insumos, repuestos, servicios que se requieren para realizar nuestra labor.

## SELECCIÓN DE PROVEEDORES



### Proveedores Críticos:

Se consideran dentro del rango proveedores críticos, aquellos proveedores cuyo bien o servicio tiene contacto directo con el producto y/o grado de trazabilidad, junto con relación directa con los trabajadores de Eurofish y/o presencia permanente del proveedor dentro de la planta de Eurofish.

| PROVEEDORES CRÍTICOS | %     |
|----------------------|-------|
| Atún y pelágico      | 10.4% |
| Petfood              | 26.3% |
| Bienes y servicios   | 63.3% |

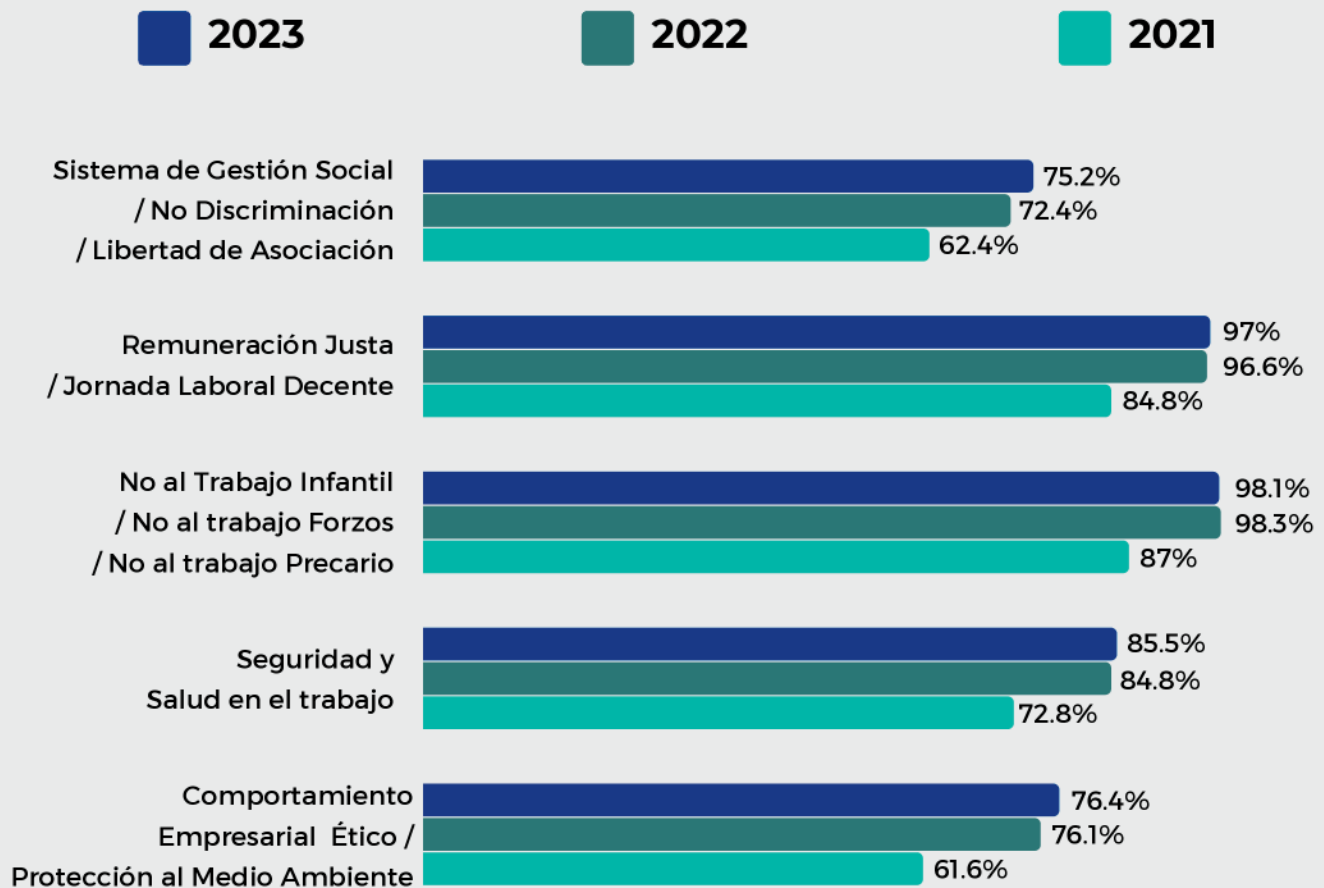
### Proveedores Servicios:

Se consideran proveedores de servicios críticos, los que intervienen en el proceso de control, calidad y seguridad de los procesos de producción. Los proveedores de servicios son calificados según parámetros de los responsables de recibir, medir cada servicio.

# EVALUACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A LOS PROVEEDORES

Todos los proveedores críticos homologados tienen la obligación de firmar la aceptación del lineamiento al Código de Ética para proveedores de Eurofish. Además, cada 2 años se realiza un cuestionario a los proveedores críticos homologados, donde se evalúa su desempeño social y ambiental, con los siguientes resultados:

## RESULTADOS



## PROVEEDORES EVALUADOS



2023

179

2022

115

2021

72





# PERSONAS Y MASCOTAS

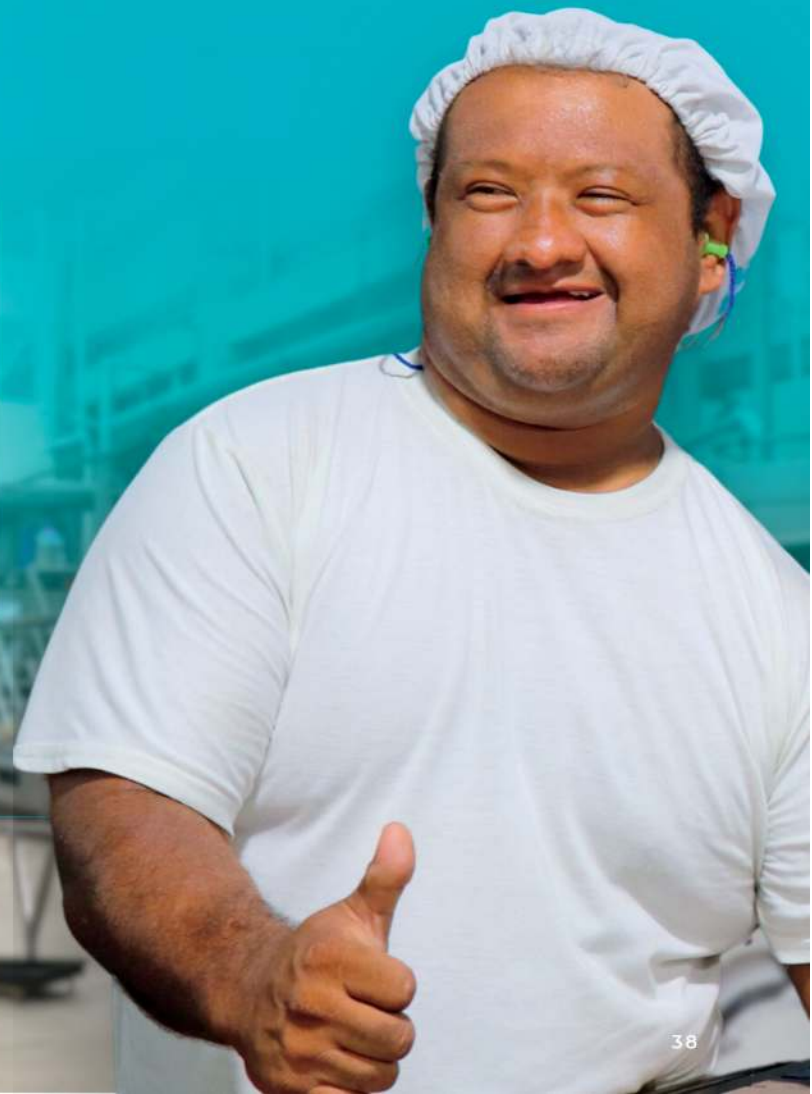
2023

# ¡PREMIOS QUE LLENAN DE ALEGRÍA Y ORGULLO!



## SELLO EMPRESA INCLUSIVA

Eurofish recibe el "Sello Empresa Inclusiva" por segundo año consecutivo, otorgado por ACNUR, Pacto Global Ecuador y el Programa Sin Fronteras. Este premio destaca nuestras prácticas de inclusión para personas refugiadas, y nuestro trabajo colaborativo con INTEGRA Y CISP para beneficiar a nuestros trabajadores migrantes y apoyar a su integración en nuestro país.



# ¡PREMIOS QUE LLENAN DE ALEGRÍA Y ORGULLO!



## MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR PARA MUJERES

Los Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres

Great Place To Work.

ECUADOR 2023

Eurofish fue reconocido por Great Place to Work, como el mejor lugar para trabajar para mujeres en Ecuador, alcanzando el primer puesto.

Este logro extraordinario refleja nuestro compromiso inquebrantable con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral





# NUESTROS EMPLEADOS

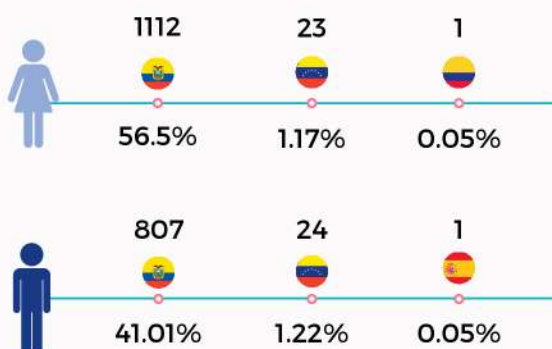
En EUROFISH el empleado es el pilar fundamental para el desarrollo de la empresa. Por ello, no escatima esfuerzos en mejorar la calidad de vida del ser humano y de sus mascotas y está comprometida en respetar los derechos humanos y laborales. Todos los empleados trabajan en un mismo sitio y región.



## EMPLEADOS POR NACIONALIDAD



## EMPLEADOS POR NACIONALIDAD Y POR SEXO



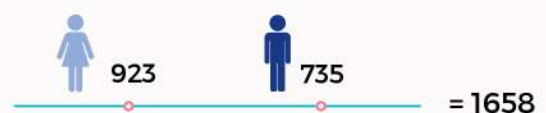
## EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL\*



1658 PERMANENTES  
310 TEMPORALES

## EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y POR SEXO\*

### Permanentes

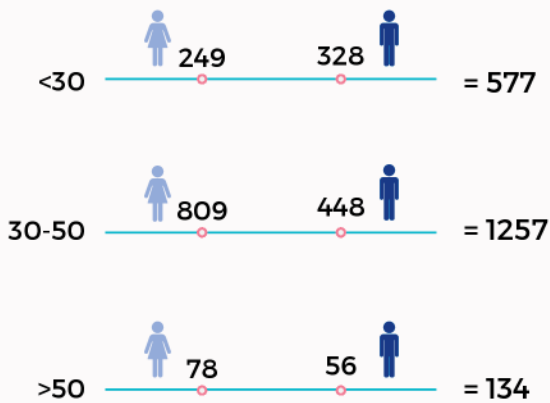


### Temporales



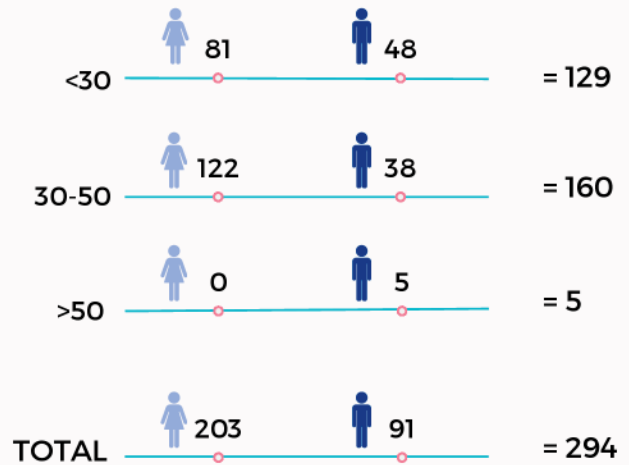
\*Eurofish no tiene empleados contratados por horas.

## EMPLEADOS POR EDAD Y POR SEXO



## NUEVAS CONTRATACIONES

DEL 1 DE ENERO 2023 AL 31 DE DICIEMBRE 2023



**108**

## EMPLEADOS CON PERMISO PARENTAL



- EMPLEADOS QUE REGRESARON A TRABAJAR DESPUÉS DE SU PERMISO PARENTAL **100%**
- EMPLEADOS QUE TUVIERON PERMISO PARENTAL Y SE MANTIENEN 12 MESES DESPUÉS EN EL TRABAJO **98%**

## TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS

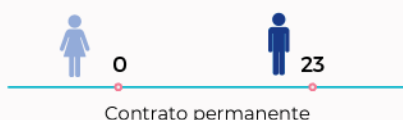
Servicios de descarga de materia prima



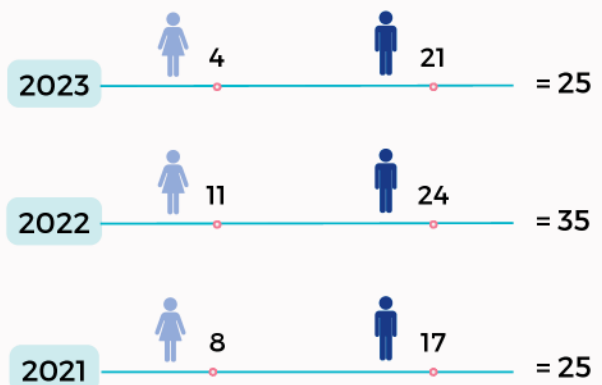
Servicio de metrología



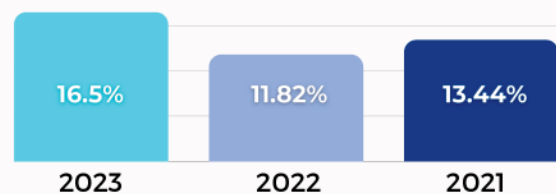
Servicios de catering



## PROMOCIONES LABORALES



## TASA DE ROTACIÓN \*



\*Sin considerar a los empleados cuyo contrato terminó al finalizar el año.

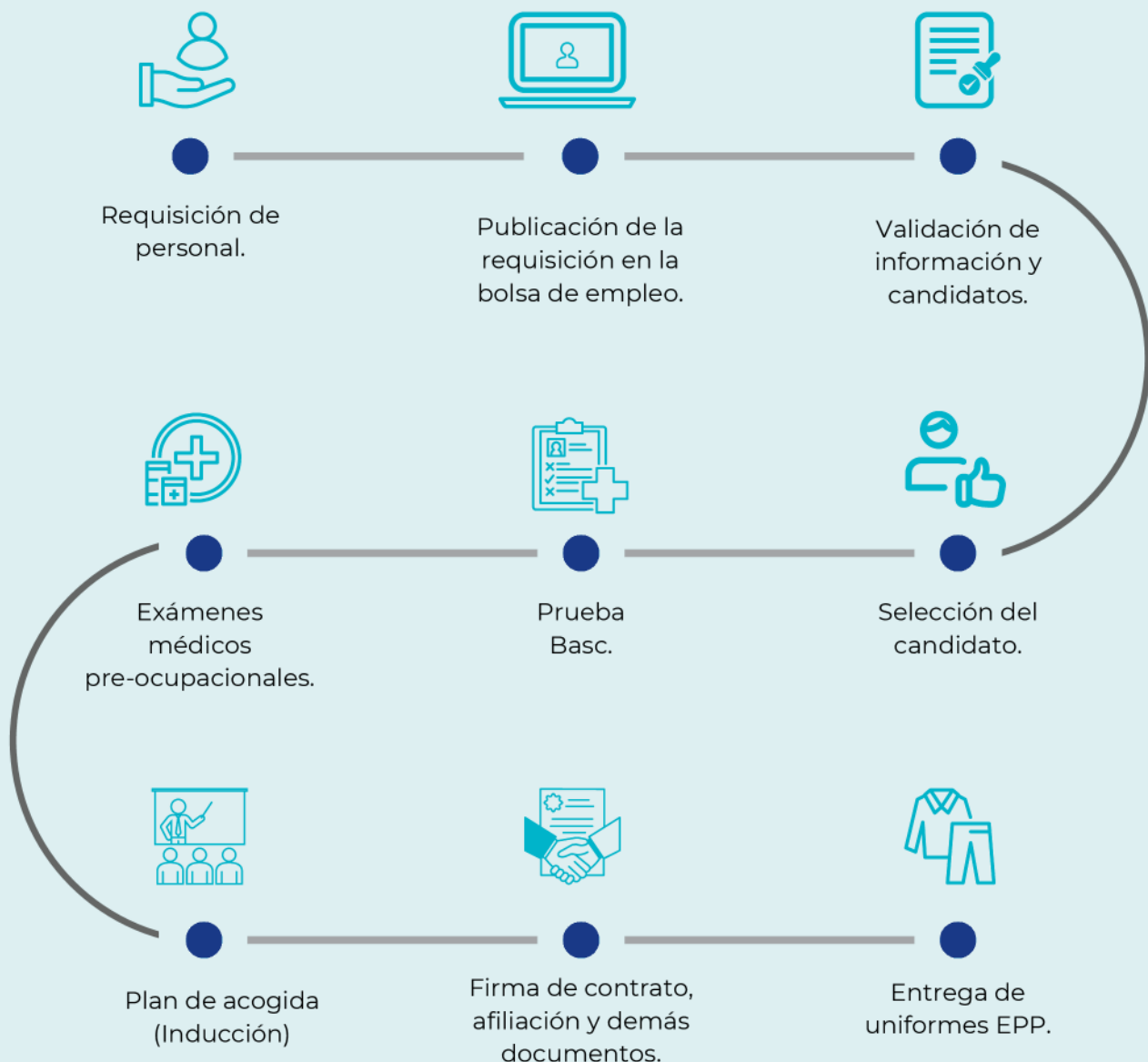
# PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN



Eurofish no realiza ningún tipo de discriminación en el proceso de selección, es un proceso abierto a todos, a través de nuestra plataforma en línea (<https://tthh.eurofish.com.ec:8443/inventario-web/>).

Siguiendo nuestros lineamientos del código de ética, no se solicitan pagos de tasas por selección, no se retienen documentos durante el proceso, no se utilizan agencias de reclutamiento y todos los documentos que son firmados por las personas están en el idioma nativo.

Toda persona aplicante otorga el consentimiento informado y autorización del uso y almacenamiento de información de datos personales y sensibles para los fines únicos de trámites laborales y auditorías de Responsabilidad Social.



# REMUNERACIÓN

## SALARIO

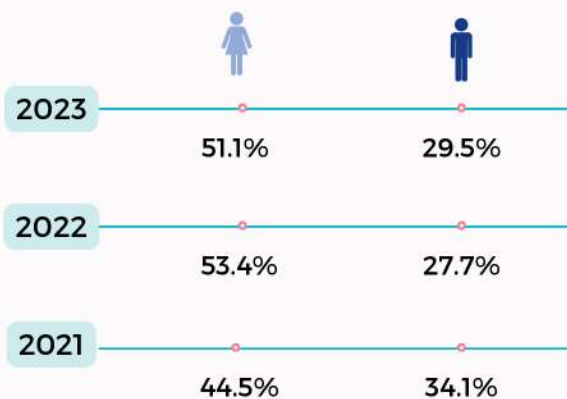
El salario digno decretado por el Ministerio de Trabajo que Eurofish S.A. cumple es \$484.75, incluyendo los beneficios no monetarios entregados al empleado. El salario básico que paga la empresa, es \$468.83.

El área de Producción recibe un bono por desempeño adicional al salario básico, si cumple con el 100% de la meta diaria en kilogramos junto con menos residuos (flake y sangre). Esto es calculado de manera diaria, individual y digital, y luego pagado en fin de mes.

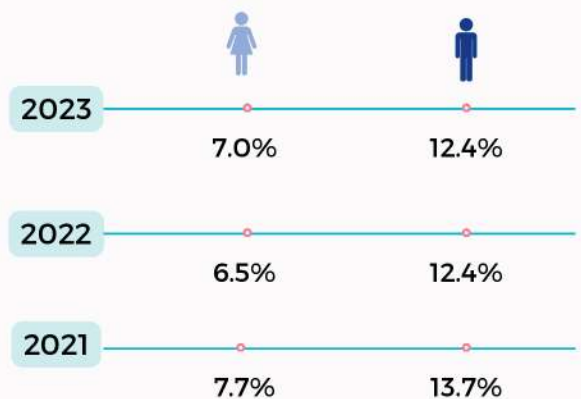
Eurofish realizó la determinación del salario digno organizacional siguiendo la metodología Anker, difundida por Global Living Wage, obteniendo como resultado un valor bruto de \$614.00 tomando en cuenta 20 días de trabajo, 40 horas a la semana, 2 trabajadores a tiempo completo por familia, 4 individuos por familia.



COLABORADORES QUE TIENEN SALARIO BÁSICO



COLABORADORES QUE TIENEN SALARIO POR ENCIMA DEL SALARIO BÁSICO



# REMUNERACIÓN

## POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

Nuestra política salarial se sostiene en principios de equidad, transparencia y valoración del desempeño. Buscamos garantizar salarios competitivos en relación con el mercado laboral y la industria, considerando las responsabilidades del puesto y la experiencia del empleado. Promovemos la igualdad de género y la diversidad, eliminando brechas salariales injustificadas.

Ofrecemos oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional como parte integral de nuestra política salarial. Contamos con políticas internas detalladas para la gestión del talento humano.

A continuación se presentan los ratios salariales por categoría laboral en donde se divide el salario promedio de las mujeres (A) para el salario promedio para los hombres (B):

| CATEGORÍA LABORAL | (A ÷ B) |
|-------------------|---------|
| Gerentes          | 0.97    |
| Subgerentes       | 0.58    |
| Jefes             | 0.87    |
| Coordinadores     | 1.05    |
| Asistentes        | 1.11    |
| Operarios         | 1       |

### COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

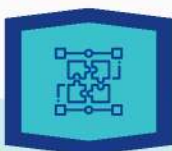


La metodología utilizada es la de GRI 2-21 las unidades para el cálculo han sido dólares americanos y empleados de tiempo completo ya que Eurofish no cuenta con empleados de tiempo parcial.



# SISTEMA DE GESTIÓN SOCIAL

Eurofish posee un Sistema de Gestión Social que está incluido en el Sistema de Gestión Integral y que lo lidera la Gerencia de Estrategia y Sostenibilidad. Dentro de este Sistema de Gestión se cuenta con un Código de Ética basado en las diversas normas sociales (Convenios OIT, BSCI, Smeta, SA8000, Pacto Global, Declaración de DDHH, ICS, entre otras) y es un proceso de mejora continua según el siguiente gráfico.



## PLANIFICAR

- Evaluación de riesgos.
- Requisitos legales.
- Código de ética.
- Objetivos y plan anual de responsabilidad social.



## HACER

- Manual de responsabilidad social.
- Plan anual de responsabilidad social.
- Capacitaciones anuales.
- Gestión de riesgos y documentación.



## VERIFICAR

- Inspecciones integrales con representantes laborales.
- Aperturas de buzones de sugerencias con representantes laborales.
- Reuniones con representantes laborales.
- Auditorias internas y externas.
- Verificación de plan anual.



## ACTUAR

- Acciones correctivas y preventivas

# REPRESENTANTES DE DERECHOS LABORALES



Como parte esencial de la gestión social, existe un grupo de empleados que son elegidos periódicamente por los trabajadores y que no tienen personal a cargo, estos son denominados representantes de derechos laborales, donde entre sus objetivos principales está el dar seguimiento a la correcta implementación de la gestión social y prevenir vulneraciones de los derechos humanos y laborales dentro de la empresa.

## FUNCIONES

### DE LOS REPRESENTANTES LABORALES:

- Realizar inspecciones integrales mensuales.
- Reuniones del Comité de Derechos Laborales con Gerencia Trimestral.
- Abrir los buzones de Quejas, Reclamos y Sugerencias periódicamente.
- Comunicar a TTHH cualquier novedad reportada por los trabajadores que vaya en contra del código de ética.

#### **ISABEL LOOR**

Proceso día

#### **MARGARITA CHÁVEZ**

Proceso noche

#### **JAVIER PARRALES**

Pelágico

#### **BÉLGICA CEDEÑO**

Pouch

#### **JULIO MOREIRA**

Encartonado

#### **JESÚS MOREIRA**

Seguridad Física

#### **MARLEY MUÑOZ**

Enlatado

#### **SÓSTENES BRAVO**

Materia Prima

#### **ELIDORO SANCHEZ**

Preparación

# AUDITORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EUROFISH recibe diversas auditorías de Responsabilidad Social enviada por nuestros clientes, las cuales se basan en las siguientes normas: BSCI, Sedex-Smeta; además realiza su propia auditoría interna en Responsabilidad Social como parte de su sistema de Gestión Social, junto con evaluaciones de Responsabilidad Social a Proveedores.



La Business Social Compliance Initiative (BSCI) es una iniciativa impulsada por empresas y dirigida a empresas comprometidas con la mejora de las condiciones de trabajo en las fábricas y fincas de todo el mundo.



Es un procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas en una técnica de auditoría ética. No se trata de un código de conducta ni proceso de certificación y permite a las organizaciones alinearse a los convenios laborales internacionales de la OIT.



# PROCESO DE RECLAMOS Y SUGERENCIAS

El procedimiento de reclamos y sugerencias, es parte de nuestro sistema de gestión social y es llevado a cabo por el área de Bienestar Social.

Tiene como objetivo, atender las quejas, reclamos y sugerencias por parte de nuestros empleados, y la comunidad, de manera oportuna, confidencial y objetiva par mantener un buen clima laboral y garantizar los derechos humanos y laborales de nuestros empleados, junto con el normal funcionamiento de los procesos.

Eurofish cuenta con 2 buzones físicos, 1 buzón físico exclusivo para el CEO, 1 buzón virtual en la plataforma del trabajador y 1 buzón virtual en la página web de la empresa, cuyas estadísticas fueron las siguientes:



## QUEJAS PRESENTADAS Y RESUELTAS



Quincenalmente se presentan las estadísticas del sistema del gestión social al Comité Ejecutivo, las cuales comprenden los resultados del buzón de sugerencias, de las inspecciones integrales, de las reuniones del comité de derechos laborales y de las auditorías internas y externas de responsabilidad social.



Eurofish tiene las puertas abiertas para escuchar y recibir cualquier sugerencia de los diversos grupos de interés con los que tiene relación, ya sea a través de visitas en sitio, conversatorio, buzón de sugerencia, redes sociales y mail corporativo.

# COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS

En Eurofish, reconocemos que la base de nuestra sostenibilidad corporativa se encuentra en una comunicación eficaz y estratégica. Con diversos canales de comunicación tanto interna como externa, nuestra empresa se esfuerza por mantener a todas las partes interesadas bien informadas y comprometidas con nuestros valores y objetivos.

## Comunicación Interna

Nuestra comunicación interna está orientada a ser clara y alineada con nuestros valores y objetivos corporativos. Nos comprometemos a mantener comunicaciones objetivas y positivas, celebrando los logros y compartiendo novedades de forma abierta y constructiva. Además, emitimos "Euronoticias", un video mensual que resume las noticias más relevantes.

### ✓ En el 2023 se realizaron 17 campañas de comunicación:

- Alergias - Conciencia y Cuidado.
- Beneficio de comida de mascota.
- Buenas Prácticas de Manufactura.
- Conociendo el código de ética.
- Cultura de Inocuidad.
- Educación Vial.
- Erradicando la violencia.
- Igualdad en Acción - Derechos Humanos.
- La prevención es la mejor opción.
- No estás solo, hablemos de la depresión.
- Promoviendo un Entorno Laboral Justo - Derechos Laborales.
- Producción más limpia.
- Puntualidad.
- Riesgo Psicosocial.
- Tu seguridad es nuestra prioridad.
- Uso de Credencial.
- Viviendo los valores.



**261**  
AFICHES



**111**  
VIDEOS



**122**  
COMUNICADOS

## Comunicación Externa

### ✓ Presencia en medios

 **33 post**  
LinkedIn Eurofish

### ✓ Seguidores

 **3379** en el 2023

 **6965** en el 2023

### ✓ Cuenta Atún Manabí



Número de posts

| 2023 | 2022 | 2021 |
|------|------|------|
| 104  | 152  | 112  |

Seguidores

| 2023 | 2022 |
|------|------|
| 5005 | 4400 |

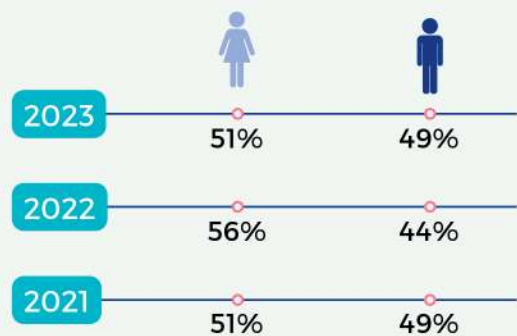
# FORMACIÓN DEL EMPLEADO

La capacitación constituye un eje fundamental para toda la organización, existen programas específicos para todos los niveles de la empresa. A través de estos programas se busca que los colaboradores de EUROFISH estén siempre actualizados en conocimientos y técnicas en las diversas áreas de la empresa. El Comité Ejecutivo también recibe capacitaciones anuales sobre los diversos temas necesarios para el correcto gobierno de la organización.

## MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR



## FORMACIÓN CLASIFICADA POR SEXO



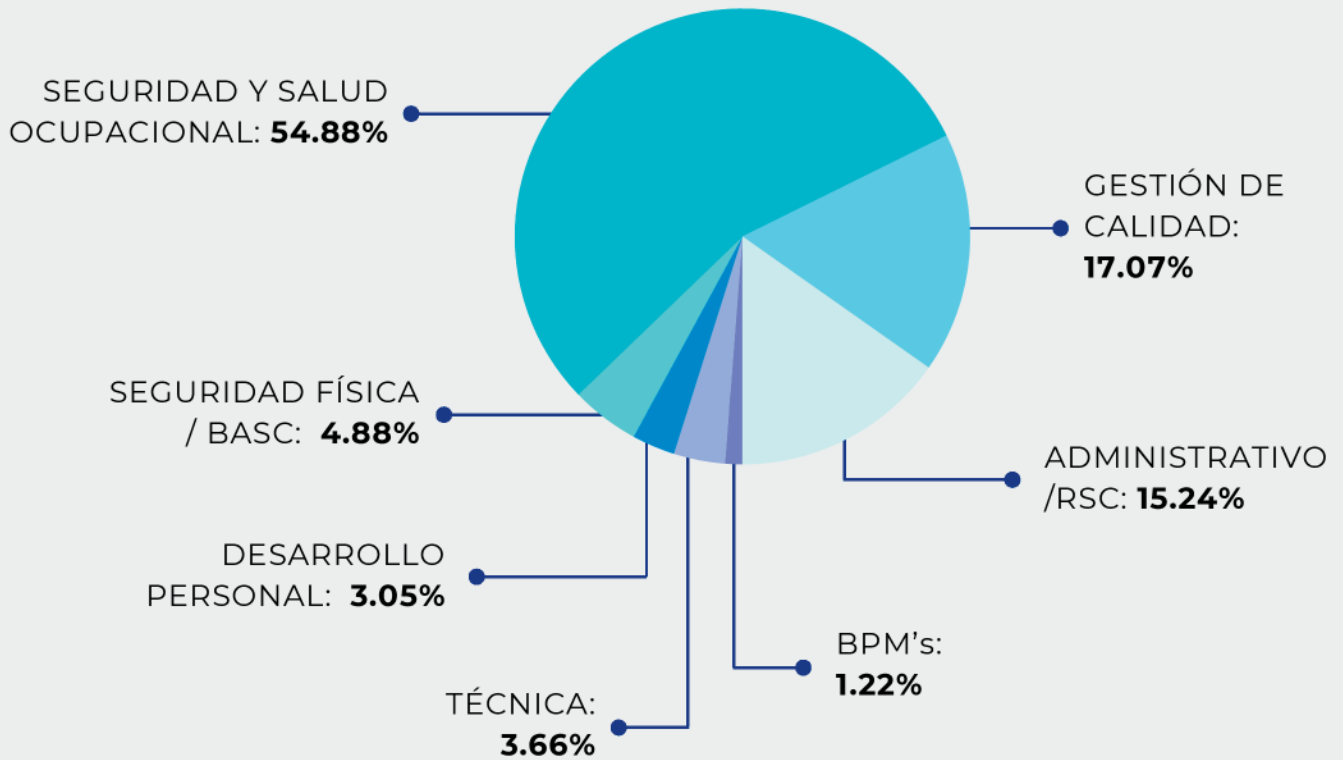
## FORMACIÓN CLASIFICADA POR CATEGORÍA

|      | Gerencia / Subgerencia | Jefes | Supervisores / Coordinadores | Analista / Asistente / Inspector | Operadores / Auxiliares |
|------|------------------------|-------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 2023 | 0.3%                   | 0.7%  | 3.8%                         | 6.5%                             | 88.7%                   |
| 2022 | 0.3%                   | 0.4%  | 3%                           | 5.4%                             | 90.9%                   |
| 2021 | 0.4%                   | 1.4%  | 8.7%                         | 19%                              | 70.5%                   |



# FORMACIÓN DEL EMPLEADO

## TIPOS DE CAPACITACIONES



### MONTO TOTAL ECONÓMICO INVERTIDO EN LA FORMACIÓN

**\$27.555**

FORMACIÓN INTERNA

**\$57.900**

FORMACIÓN EXTERNA

Dentro de Seguridad y Salud Ocupacional, los principales temas fueron:

- Bioseguridad.
- Uso y Manejo de Extintores y protección contra incendios.
- Uso correcto de EPP.
- Factores de Riesgos (Riesgos Químicos, Físicos, Ergonómicos, Psicosocial).
- Accidentes e incidentes (causas - reportes).
- Plan de Emergencia y contingencia.
- Reglamento de Higiene y Salud en el trabajo.
- Brigadas de emergencia.
- Funcionamiento de alarmas de emergencia.

# PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL

En Eurofish S.A., lo más importante son sus empleados por lo que ofrece programas sociales para mejorar sus vidas. Ayuda a desarrollar habilidades personales, ofrece oportunidades educativas y apoya a las familias, en especial a los más pequeños. También cuida de la salud en el trabajo y trabaja para hacer sus vidas más cómodas.



## HABILIDADES PARA LA VIDA

- Girasol **693**  
Familias beneficiadas
- Mejor trabajador **99**  
Colaboradores



## CRECIENDO JUNTO A TI

- Titulación 3er nivel **7**  
Beneficiados
- Educación básica y bachillerato **21**  
Beneficiados
- Formación artesanos **21**  
Graduados

# PROGRAMAS DE BIENESTAR SOCIAL

## CUIDANDO LA SIGUIENTE GENERACIÓN

Eurofish, comprometida con el bienestar familiar, ofrece programas enfocados en los hijos de sus empleados:



### Cuida tu segunda casa

91 niños participantes



### Bonificación de rendimiento escolar

188 niños beneficiados



### Cursos vacacionales y de nivelación

118 niños participantes

## SALUD OCUPACIONAL

Eurofish en su continua preocupación por la salud de sus empleados mantiene programas para las enfermedades metabólicas.



### Club de hipertensos y diabéticos

119 participantes



### Ejercítate Eurofish

100 participantes



### Campañas de vacunación

En coordinación con el MSP

100 beneficiados

# CELEBRACIONES, AGASAJOS E INCENTIVOS

Se realizan las celebraciones con todos los empleados de la empresa con el objetivo de fomentar y fortalecer el espíritu de familia y pertenencia, tales como: Día de los Reyes, San Valentín, Día de la Mujer, Por Amor al Próximo, Día del Abrazo, Celebra la Vida, Feria de Seguridad y Salud Ocupacional, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Cuida tu segunda casa, Actividades Navideñas, bonos, sorteos, etc.

## CUIDA TU SEGUNDA CASA

Eurofish como su segunda casa, se esfuerza por mantenerse unido, creando un buen clima laboral y creyendo que todo es posible si se mantiene un espíritu de equipo.

## DÍA DEL ABRAZO

Institucionalizado desde el 2016 como parte de la identidad organizacional, generando espacios de alegría y afianzando relación con los empleados.

## POR AMOR AL PRÓJIMO

Transmitir compromiso, responsabilidad y seguridad a nuestro personal concientizando que la prevención puede salvar vidas. En conmemoración de Prevención a emergencia sanitaria.

## PROGRAMA DE MOVILIDAD HUMANA

En colaboración estrecha con nuestros 50 trabajadores de movilidad humana, hemos llevado a cabo un importante proceso de caracterización socioeconómica en asociación con CISP (Comité Internacional de Servicios a los Pueblos). Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo fortalecer las capacidades laborales de nuestros empleados y sus familias, así como brindar un apoyo integral, dónde hemos proporcionado apoyo psicosocial, promover la inserción escolar, la seguridad alimentaria de las familias, enfocada en 30 que se identificaron como las más necesitadas. A continuación, se describe cada una de las intervenciones realizadas y el número de empleados beneficiados.

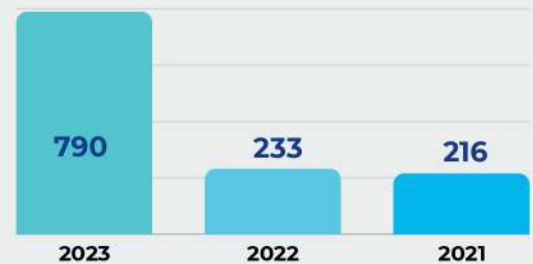
| DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN   | NÚMERO DE BENEFICIADOS |
|--|------------------------|
| Voucher de movilización de inserción laboral   | 23                     |
| Formación en inserción laboral   | 23                     |
| Tarjeta de alimento  | 20                     |
| Atención psicológica "Violencia Basada en Género"                                    | 19                     |
| Voucher de protección en movilización de violencia basada en genero.                 | 20                     |
| Orientación legal para convalidación de título                                       | 20                     |
| Orientación legal para hijos   | 5                      |
| Inserción escolar para para hijos  | 6                      |
| Kit escolar para hijos   | 5                      |
| Voucher de protección multipropósito   | 14                     |
| Apoyo Psicosocial Violencia Basada en Género   | 2                      |
| Voucher de regularización  | 3                      |
| Formuación en emprendimiento (Asesoría para la implementación de un plan de negocio. | 4                      |
| Voucher de protección.   | 1                      |

# ATENCIÓN PSICOLÓGICA A TRABAJADORES

Diseñamos un espacio seguro de intervención psicológica para el empleado, su familia y la comunidad, aplicando modelos y técnicas terapéuticas a fin de mejorar el bienestar y su salud mental, transformando comportamientos, creencias, y dificultades intrafamiliares detectadas en la empresa, logrando en ellos la superación integral, mejora en su productividad y en la toma de decisiones.



## # DE ATENCIONES PSICOLÓGICAS DE COLABORADORES Y SUS FAMILIAS



## PROTECCIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN ESPACIOS INTRAFAMILIARES

Desarrollamos una cultura alineada a la prevención, protección y reparación en casos de discriminación, acoso laboral y violencia contra la mujer y toda forma de violencia de género, otorgando mecanismos ágiles que sean necesarias para la identificación e intervención de dichas conductas.

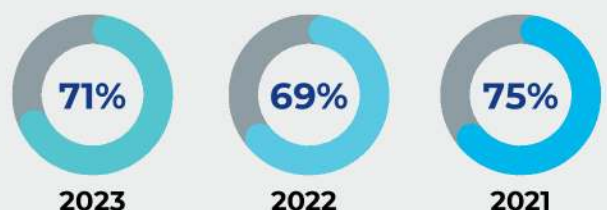


## OTRAS ACTIVIDADES DEL ÁREA DE SALUD MENTAL

En el 2023 se realizaron campañas de comunicación interna con el objetivo de desestigmatizar los problemas de salud mental y fomentar un ambiente de apoyo y comprensión entre nuestros empleados, entre ellas fueron:

- Salud mental materna.
- No estas solo, hablemos de la depresión.
- Creando esperanza a través de la acción.
- Amor sin violencia.

## ENCUESTA DE RIESGO PSICOSOCIAL



# PROGRAMAS CON LA COMUNIDAD

En el 2023 se impartieron charlas en la comunidad en los temas de manejo ambiental, código de ética y responsabilidad social. Hicimos un programa Ambiental con cinco escuelas del Sector donde se capacitó a más de 200 niños y se instalaron 11 contenedores de basura de escuela.



En el 2023 realizamos dos mingas de limpieza en el año en conjunto con el GAD de Manta y la ONG Racse.

En 2023, se actualizó el diagnóstico socioeconómico comunitario a 80 familias en cinco barrios aledaños a Eurofish utilizando la metodología Stop Light Poverty, que evalúa 47 indicadores. Los resultados destacaron problemas principales como la falta de cultura de ahorro, acceso limitado a créditos, y poca diversificación de ingresos.

Eurofish en su compromiso con el desarrollo con la comunidad 2023 realizó diversos tipos de donaciones a diversas organizaciones: ONG, GAD's municipales, escuelas, comunidades barriales, CNH, entre otros.

El 30% de los trabajadores de Eurofish pertenecen a la comunidad

## DONACIONES

| PRODUCTO             | CANTIDAD     | PESO (KG)      |
|----------------------|--------------|----------------|
| Alimento             | 39026        | 5593.74        |
| Reciclables          | 169          | 0.03           |
| Otros                | 160          | 22.40          |
| <b>Total general</b> | <b>39355</b> | <b>5616.17</b> |

**39.026**  
ALIMENTOS  
DONADOS

# SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En Eurofish S.A. cuidamos el entorno laboral, preservamos la salud y la integridad física de nuestros empleados, contratistas, proveedores y visitantes. Contamos con un área de Seguridad y Salud Ocupacional conformada por profesionales competentes acorde a la regulación de la normativa del país.

Proveemos a los trabajadores de ambientes sanos y seguros, instalaciones higiénico-sanitarias, alimentos inocuos, acceso a agua potable en toda la instalación, manteniendo la armonía entre producción, calidad de sus productos y prevención de riesgos laborales.



El sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo es aplicado a todas las actividades productivas y asociados de negocio que visiten sus instalaciones, para el efecto, ha desarrollado una Política de Prevención de Riesgos Laborales que se encuentra en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad en el Trabajo, dándolo a conocer a sus trabajadores, contratistas y demás partes interesadas.

El plan de emergencia contiene la identificación de los factores de riesgo, su respectiva evaluación, medidas de prevención y control de los mismos, junto con los protocolos de alarma, comunicación e intervención ante emergencias.

Comprometidos con la gestión de riesgos laborales, se crea la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional en fiel cumplimiento del D.E. 2393 Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo, A.M. 0135 y acuerdos internacionales asociados al Ecuador, el mismo que es verificado continuamente por las entidades de control MDT, Dirección Riesgos de Trabajo del IESS, auditorías internas y externas provenientes de nuestros clientes.





# IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

Se cuenta con los siguientes procedimientos:

- Investigación de accidentes e incidentes de trabajo, cuyo objetivo es identificar, registrar y controlar la siniestralidad, así como las causas que generan los accidentes con el fin de poder diseñar e implantar medidas preventivas y/o correctivas.
- Planificación preventiva derivada del diagnóstico inicial y en los posteriores, el objetivo es establecer la metodología necesaria para la planificación de las actividades referente al sistema de gestión de seguridad de EUROFISH.
- Identificación, evaluación, medición y control operativo integral de riesgos, el objetivo es establecer el procedimiento de identificación y evaluación de riesgos a fin de poder eliminarlos o minimizarlos, priorizando las medidas preventivas.



# SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Eurofish S.A. cuenta con instalaciones de atención médica preventiva y ambulatoria y un equipo de profesionales de la salud encabezado por el Médico Ocupacional y el Coordinador de Salud Preventiva cuyas funciones son:

## Exámenes periódicos

Se realizan al personal con una periodicidad que dependerá de la evaluación de riesgos, para establecer los efectos causados por las fuentes de riesgo a los que han sido expuestos, estos exámenes se coordinarán con un Servicio Médico Externo, que elaborará un cronograma de trabajo antes del primer trimestre de cada año y llevará actualizada la carpeta de documentación de cada trabajador de la empresa.

## Exámenes médicos de reingreso (post-incapacidad)

Su fin es el de establecer las condiciones de salud al reingreso, permitiendo así colaborar con la continuidad del tratamiento y prevenir incompatibilidades entre su nuevo estado y el desempeño de sus labores.

## Exámenes médicos de retiro

Estos tienen por objetivo verificar las condiciones de salud del trabajador en el momento de su desvinculación.

## Exámenes de aptitud laboral

Estos tienen el objetivo de verificar las aptitudes y actitudes del candidato a trabajador de la empresa para que puedan desarrollarse en el puesto de trabajo requerido.

## Exámenes Médicos y de Aptitud

La empresa es responsable de que los trabajadores se realicen exámenes médicos previos a la contratación, periódicos y de jubilación, en función de los riesgos que puedan encontrar en su trabajo. Estos reconocimientos serán realizados de preferencia por especialistas en salud laboral y no supondrán ningún coste para los trabajadores. En la medida de lo posible, se programarán durante las horas de trabajo.

## NÚMEROS DE CONSULTAS MÉDICAS EN DISPENSARIO DEL 2015 AL 2023

| AÑO  | TOTAL  |
|------|--------|
| 2023 | 21.199 |
| 2022 | 17.311 |
| 2021 | 16.366 |
| 2020 | 14.806 |
| 2019 | 20.301 |
| 2018 | 20.548 |
| 2017 | 18.299 |
| 2016 | 6.545  |
| 2015 | 4.764  |



## Vigilancia de la Salud Ocupacional

La vigilancia en salud puede ser activa, mediante la búsqueda de casos, o pasiva, a través de la notificación de casos mediante circuitos establecidos como por ejemplo registros de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y relacionadas con el trabajo, registro de incapacidades por razones de salud o certificaciones médicas.

La recogida y evaluación sistemática de datos de salud del trabajador dirigida a la búsqueda activa de cambios fisiopatológicos atribuibles a exposición laboral se realiza mediante la aplicación de pruebas o reconocimientos de salud. Cuando se realizan de manera periódica proporcionan un seguimiento longitudinal al trabajador en riesgo y solo tienen sentido si están integrados en los planes y programas de prevención y mejora de las condiciones de trabajo.

# PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

EUROFISH S.A. posee un Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional integrado por tres representantes de los trabajadores y tres representantes de los empleadores cada uno con su respectivo suplente, cumpliendo con el Reglamento de seguridad y salud en los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo, Decreto Ejecutivo 2393.

Este comité se reúne de manera ordinaria con una periodicidad mensual, y de existir accidente de gravedad de manera extraordinaria.

Sus funciones y actividades son socializadas según lo estipule la ley.



**A)** Promover la observancia de las disposiciones sobre prevención de riesgos específicos.

**B)** Analizar y opinar sobre el reglamento de seguridad e higiene de la empresa, a tramitarse en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos. Así mismo, tendrá facultad para oficio o a petición de parte, sugerir o proponer reformas al Reglamento Interno de Seguridad e Higiene de la empresa.

**C)** Realizar la inspección general de edificios, instalaciones y equipos de los centros de trabajo, recomendando la adopción de las medidas preventivas necesarias.

**D)** Conocer los resultados de las investigaciones que realicen organismo especializados, sobre los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, que se produzcan en la empresa.

**E)** Realizar sesiones mensuales en el caso de no existir subcomités en los distintos centros de trabajo y bimensualmente en caso de tenerlos.

**F)** Cooperar y realizar campañas de prevención de riesgos y procurar que todos los trabajadores reciban una formación adecuada en dicha materia.

**G)** Analizar las condiciones de trabajo en la empresa y solicitar a sus directivos la adopción de medidas de Higiene y Seguridad en el trabajo.

**H)** Vigilar el cumplimiento del presente Reglamento (Decreto Ejecutivo 2393) y del Reglamento Interno de Seguridad e Higiene del trabajo de la Empresa.

**Todas las actividades con un cumplimiento del:**



# ESTADÍSTICAS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En 2023, Eurofish no reportó ninguna muerte por accidente laboral, lo que representa un porcentaje del 0%. Hubo 4 accidentes con consecuencias y 359 incidentes laborales en total.

Durante ese período, se trabajaron un total de 6'161.680 horas. Además, es importante destacar que los trabajadores que no son empleados de la organización no sufrieron accidentes graves ni lesiones.

| DESCRIPCIÓN - EMPLEADOS                  | 2023      | 2022      | 2021      |
|--|-----------|-----------|-----------|
| # de Fallecimiento por Accidente Laboral | 0         | 0         | 0         |
| # de Accidentes                          | 5         | 7         | 22        |
| # de Horas perdidas por Accidente        | 944       | 1056      | 2744      |
| # de Incidentes                          | 359       | 398       | 554       |
| # de Horas perdidas por Incidente        | 0         | 0         | 0         |
| # de Horas Trabajadas en el año          | 6'161.680 | 6'159.350 | 5'864.233 |
| Índice de Fallecimiento                  | 0         | 0         | 0         |
| Índice de Accidentes                     | 0,13      | 0,23      | 0,75      |
| Índice de Incidentes                     | 11,65     | 12,92     | 2,15      |

| DESCRIPCIÓN - CONTRATISTAS | 2023 | 2022 | 2021 |
|----------------------------|------|------|------|
| # de Accidentes            | 0    | 0    | 0    |



## DOLENCIAS Y ENFERMADES LABORALES

| DESCRIPCIÓN - EMPLEADOS                                       | 2023 | 2022 |
|---|------|------|
| # de Fallecimiento por Dolencia o Enfermedad Laboral          | 0    | 0    |
| # de Casos de Dolencias y Enfermedades Laborales Registrables | 0    | 133  |

| DESCRIPCIÓN - CONTRATISTAS                                    | 2023 | 2022 |
|---|------|------|
| # de Fallecimiento por Dolencia o Enfermedad Laboral          | 0    | 0    |
| # de Casos de Dolencias y Enfermedades Laborales Registrables | 0    | 0    |

**Principales Dolencias y Enfermedades Laborales**

- Cervicalgia.
- Contractura Muscular.
- Síndrome Cervicobraquial.
- Dorsalgia, no especificada.
- Tenosinovitis de estiloides radial (De Quervain).
- Otras Dorsalgias.
- Trastorno muscular, no especificado.
- Dedo en Gatillo.



EUROFISH S.A.  
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023



# PLANETA

**2023**



# BIODIVERSIDAD

La biodiversidad hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los diversos ecosistemas. Para Eurofish es esencial las especies y ecosistemas marinos de los cuales dependen nuestras operaciones, principalmente la conservación de los túnidos y pelágicos pequeños.

Eurofish no pesca en áreas protegidas, ni tampoco especies que están en la lista roja de la UICN.

## TÚNIDOS



**SKIPJACK**  
(*Katsuwonus pelamis*)



**YELLOWFIN**  
(*Thunnus albacares*)



**BIGEYE**  
(*Thunnus obesus*)



**ALBACORE**  
(*Thunnus alalunga*)

## PELÁGICOS PEQUEÑOS



**MELVA, BOTELLITA**  
(*Auxis thazard*)



**MORENILLO, CABALLA, ESTORNINO**  
(*Scomber japonicus*)

## SALMONIDAE



**SALMON**  
(*Oncorhynchus gorbuscha*)



Como parte de nuestra política de sostenibilidad, Eurofish no compra materia prima de ningún proveedor que esté en la lista de buques IUU (illegal, unreported, and unregulated).

# BIODIVERSIDAD Y ZONAS DE CAPTURA

## MATERIA PRIMA POR ESPECIE Y POR ZONA FAO

|                      |           | ZONA FAO     |              |              |               |               |               |
|----------------------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | ESPECIE   | 67           | 71           | 77           | 77 - 87       | 87            | TOTAL         |
| TÚNIDOS              | SKIPJACK  | 0.00%        | 0.72%        | 2.51%        | 19.24%        | 40.78%        | <b>63.25%</b> |
|                      | BIGEYE    | 0.00%        | 0.00%        | 0.11%        | 1.96%         | 1.21%         | <b>3.28%</b>  |
|                      | YELLOWFIN | 0.00%        | 0.09%        | 0.43%        | 8.28%         | 12.45%        | <b>21.25%</b> |
| PELÁGICOS PEQUEÑOS   | CABALLA   | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%         | 6.56%         | <b>6.56%</b>  |
|                      | MELVA     | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.06%         | 5.48%         | <b>5.54%</b>  |
| SALMONIDAE           | SALMON    | 0.12%        | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%         | 0.00%         | <b>0.12%</b>  |
| <b>TOTAL GENERAL</b> |           | <b>0.12%</b> | <b>0.81%</b> | <b>3.05%</b> | <b>29.55%</b> | <b>66.47%</b> | <b>100%</b>   |

## MATERIA PRIMA CON FIP

| TIPO DE PESCA      | % FIP         | % NO FIP      | TOTAL         |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| Túnidos            | 84.84%        | 3.12%         | <b>87.96%</b> |
| Pelágicos pequeños | 2.88%         | 9.16%         | <b>12.04%</b> |
| <b>TOTAL</b>       | <b>87,72%</b> | <b>12,28%</b> | <b>100%</b>   |

## TÚNIDOS Y PELÁGICOS PEQUEÑOS POR ARTE DE PESCA

| MÉTODO DE PESCA | SKIPJACK | YELLOW FIN | BIGEYE | CABALLA | MELVA | SALMÓN |
|-----------------|----------|------------|--------|---------|-------|--------|
| Purse Seine     | 100%     | 100%       | 100%   | 100%    | 100%  | 100%   |

## CERTIFICACIÓN SOSTENIBLE DE MATERIA PRIMA

| TIPO | MARINE STEWARDSHIP COUNCIL | DOLPHIN SAFE | FRIEND OF THE SEA | ATÚN PESCA RESPONSABLE |
|------|----------------------------|--------------|-------------------|------------------------|
| Atún | 44.3%                      | 100%         | 20.2%             | 20.2%                  |

| TIPO               | FRIEND OF THE SEA |
|--------------------|-------------------|
| Pelágicos pequeños | 74.7%             |

## BARCOS CON PRESENCIA DE OBSERVADOR

| PRESENCIA DE OBSERVADOR | # BARCOS   |
|-------------------------|------------|
| Observador              | 25         |
| No Aplica               | 75         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>    | <b>100</b> |

# MAPA DE BIODIVERSIDAD DE PISCES PELÁGICOS Y ZONAS



**SKIPJACK**  
(*Katsuwonus pelamis*)



**YELLOWFIN**  
(*Thunnus albacares*)



**BIGEYE**  
(*Thunnus obesus*)



# SIDAD DE TÚNIDOS, NAS DE CAPTURA



**MORENILLO, CABALLA**

*(Scomber japonicus)*



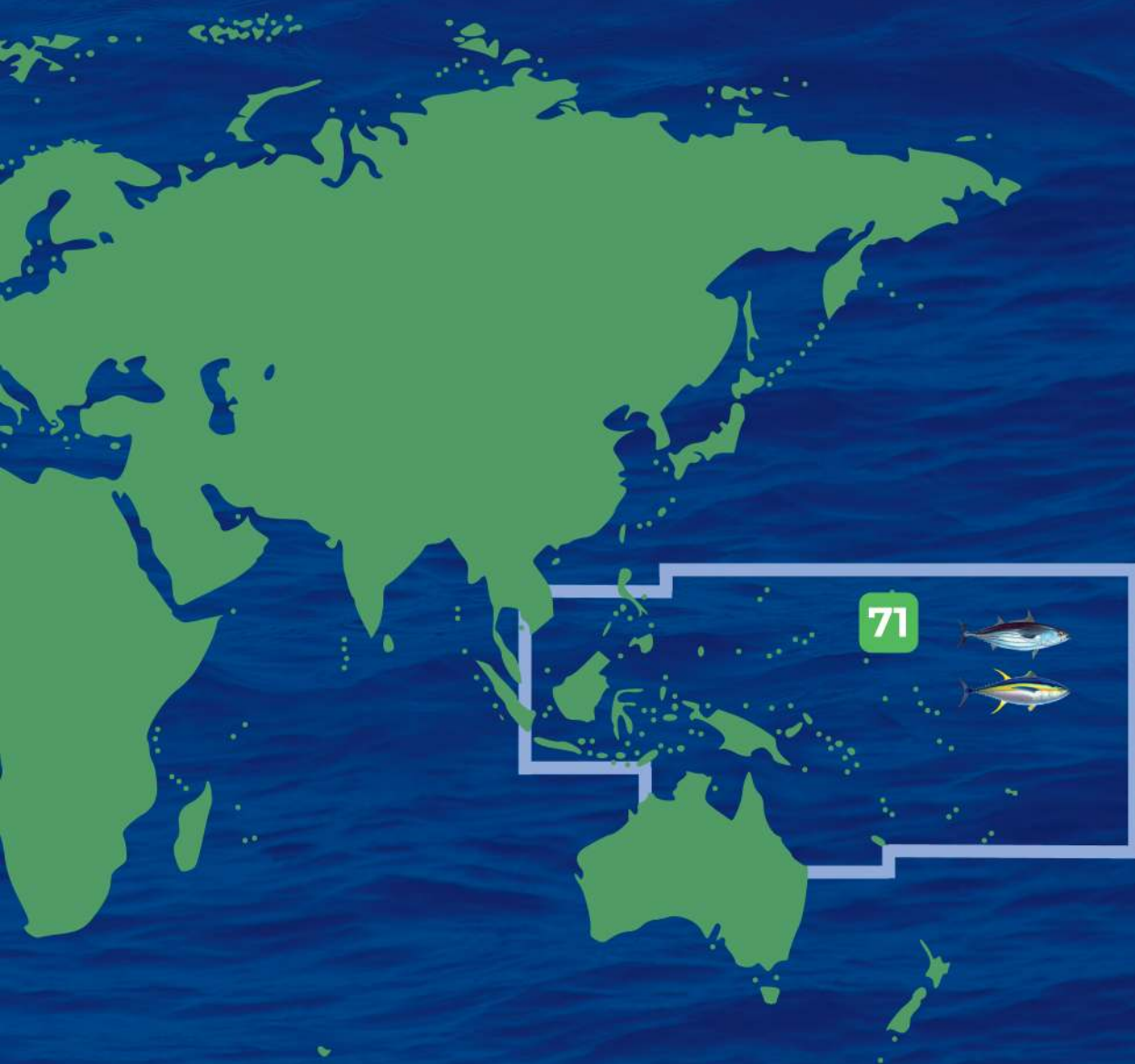
**MELVA, BOTELLITA**

*(Auxis thazard)*



**SALMON**

*Oncorhynchus  
gorbuscha*



# PESCA SOSTENIBLE

## CERTIFICACIÓN



Eurofish está comprometido en preservar la salud de los océanos y garantizar la disponibilidad de atún para las generaciones futuras, se utiliza métodos de pesca responsables, respetando las cuotas de captura y evitando la captura incidental de otras especies.



### 1.- Estado de la población y manejo de las pesqueras.

Cooperar con la CIAT para fortalecer los estudios científicos para mejorar la gestión pesquera de las poblaciones de túnidos tropicales en el océano pacífico oriental



### 2.- Manejo de la captura incidental e impactos en el ecosistema

Cambio del 20% de FAD's a EcoFAD's dentro de la flota pesquera.

Existe un código de conducta y buenas prácticas para el manejo seguro y liberación de captura de especies vulnerables, tales como tiburones, tortugas y mantarrayas.

#### Total de especies liberadas:

568 Tiburones    6 Tortugas    21 Mobulas



### 3.- Fortalecimiento de la ordenación pesquera

28 capacitaciones de Prácticas sostenibles

76 horas

## OTRAS ACTIVIDADES DE PESCA SOSTENIBLE



### DONACIÓN DE REDES DE PESCA

Reciclar redes de pesca viejas para darles una segunda oportunidad en productos cotidianos como ropa, complementos o juguetes. Con esto se aporta a una reducción de 22.360 kg de CO2 eq. Y generando \$6.311 para proyectos comunitarios.



Eurofish esta comprometida con la ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) la cual se compone de las siguientes políticas:

- Política de prohibición de pesca de tiburones.
- Política sobre retención de atún capturado.
- Política de plantados no enmallantes.
- Mejores prácticas para tiburones, tortugas marinas y aves marinas.
- Política Pública de Gestión de Plantados.

El contenido de estas políticas se puede consultar en la página web:

[www.eurofish.com.ec](http://www.eurofish.com.ec)



# CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Eurofish S.A. reconoce la importancia del cumplimiento y la responsabilidad ambiental en sus operaciones. Cumpliendo con los estándares establecidos por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica, GAD Provincial de Manabí, GAD Cantonal de Montecristi para el sector industrial al que pertenecemos.

Cada 6 meses se realiza una revisión externa completa para determinar incumplimientos y oportunidades de mejora.



**LICENCIA AMBIENTAL**



**PERMISOS AMBIENTALES**



**AUDITORIA AMBIENTAL DE CUMPLIMIENTO**



**DECLARACIÓN ANUAL DE DESECHOS PELIGROSOS**



**INFORME AMBIENTAL DE CUMPLIMIENTO**



**ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL**



**MONITOREOS AMBIENTALES**

# AGUA Y EFLUENTES

El agua es un recurso natural indispensable para todos los seres vivos por lo cual debe ser gestionado con mucha responsabilidad. Por ello, en el proceso productivo se busca su optimización.

El agua que consume la empresa Eurofish viene de 3 fuentes: Tanqueros (15%), Empresa Pública de Agua (9%) y Ósmosis (76%).

A finales del 2023 Eurofish inició su primera medición de huella de agua, siguiendo la ISO 14046:2014

| TIPOS            | FUENTES   | 2023    | 2022    | 2021    | 2020       |
|------------------|-----------|---------|---------|---------|------------|
| Agua Terceros    | EPAM      | 37.614  | 55.171  | 39.004  | 59.219     |
|                  | Tanqueros | 62.937  | 45.937  | 7.944   | 89.960,4   |
| Agua Subterránea | Pozos     | 460.470 | 435.630 | 557.126 | 502.299,51 |
| Agua Producida   | Ósmosis   | 308.545 | 334.522 | 349.738 | 207.959,3  |



El consumo de agua dentro de la empresa es necesario y vital para el funcionamiento de toda la cadena de producción, y el crecimiento de esta genera mayor uso del recurso agua, esto genera también un alta creciente de aguas residuales a ser tratadas por la planta de tratamiento, las mismas que deben cumplir con los parámetros establecidos bajo normativa indicado en la tabla 8. Del Anexo 1, Acuerdo Ministerial 097-A, TULSMA, para ser vertidas al alcantarillado público.

Los análisis del agua tratada son realizados de manera interna regularmente y semestralmente por el laboratorio externo de acuerdo con nuestro compromiso estipulado en el Plan de Manejo Ambiental de la empresa.



# RESIDUOS

Se solicita al gestor ambiental la emisión de un certificado anual o mensual de tratamiento de los desechos, el permiso ambiental otorgado por la entidad ambiental competente y el último informe de cumplimiento. Se lleva un registro de la cantidad de desechos despachado por EUROFISH S.A.

Los desechos reciclables son despachados diariamente de EUROFISH SA, mientras que los desechos peligrosos, una vez cada dos meses. A su salida se pesa cada desecho en una balanza que se calibra regularmente y se llena una guía de salida en dónde se especifica el tipo de desecho, su peso, fecha y hora de salida y persona responsable del despacho.

## RECICLABLES

| DESECHOS RECICLABLES | 2023          | 2022          | 2021          | 2020          |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TIPO                 | TM            | TM            | TM            | TM            |
| Cartón               | 131.94        | 176.32        | 148.93        | 93.85         |
| Latas/Metal          | 29.79         | 43.34         | 46.83         | 18.01         |
| Monel                | 1.48          | 31.78         | 24.39         | 0             |
| Plástico fino        | 27.25         | 27.90         | 29.08         | 74.74         |
| Plástico grueso      | 8.07          | 6.69          | 6.43          | 0.50          |
| Caucho               | 4.61          | 2.12          | 1.24          | 0             |
| Chatarra             | 45.62         | 20.91         | 56.61         | 31.98         |
| Papel                | 0.20          | 0             | 0.08          | 0             |
| <b>Total:</b>        | <b>248.96</b> | <b>309.05</b> | <b>313.50</b> | <b>151.80</b> |

## OTROS RESIDUOS

| TIPO      | 2023 TM |
|-----------|---------|
| Comunes   | 172.7 * |
| Orgánicos | 1901.21 |

\*Medido desde el mes de septiembre

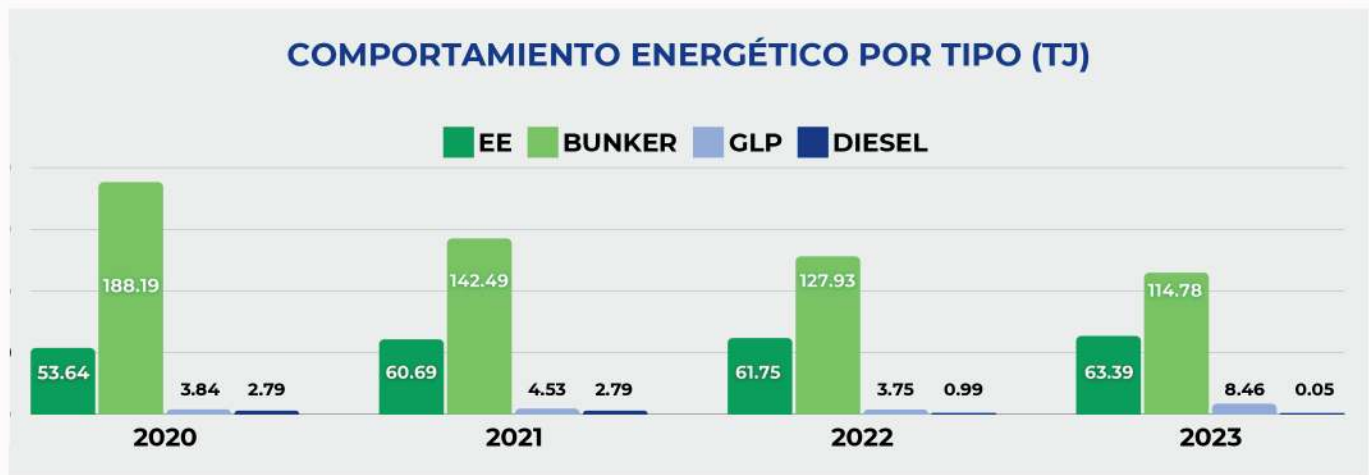
## PELIGROSOS

| NOMBRE DEL DESECHO PELIGROSO  | CÓDIGO  | 2023 PESO TM | 2022 PESO TM | 2021 PESO TM | 2020 PESO TM |
|---|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aceites minerales usados o gastados.  | NE-03   | 3.63         | 5.59         | 3.678        | 3.8604       |
| Desechos biopeligrosos activos resultantes de la atención médica prestados en centros médicos de empresa.                                       | NE-10   | 0.57         | 0.75         | 1.3181       | 1.39575      |
| Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio.   | NE-40   | 0.17         | 0.24         | 0.1325       | 0.08         |
| Material adsorbente contaminado con hidrocarburos: waipes, paños, trapos, aserrín, barreras adsorbentes y otros materiales sólidos adsorbentes. | NE-42   | 1.15         | 1.06         | 0.6677       | 0.98873      |
| Productos químicos caducados o fuera de especificaciones.   | NE-48   | 0.20         | 1.05         | 0.4765       | 0.63185      |
| Disolventes orgánicos agotados en los procesos de extracción de aceites o esencias.   | C.10.03 | 4.22         | 9.48         | 8.238        | 8.06115      |
| Cartuchos de impresión de tinta o tóneres usados.   | NE-53   | 0.02         | 0.11         | 0.1045       | 0.03535      |
| Baterías usadas que contengan Hg, Ni, Cd u otros materiales peligrosos y que exhiban características de peligrosidad.                           | NE-08   | 0.01         | 0.01         | 0.0136       | 0.0116       |
| Baterías usadas plomo-ácido.  | NE-07   | 0.19         | 0.09         | 0.2115       | 0.0765       |
| Equipos eléctricos y electrónicos en desuso que no han sido desensamblados, separados sus componentes o elementos constitutivos.                | ES-06   | 0.21         | 0.57         | 0.409        | 0.1862       |
| Filtros usados de aceite mineral.   | NE-32   | 0.25         | 0.26         | 0.0785       | 0.0967       |
| Envases contaminados con materiales peligrosos.   | NE-27   | 0.15         | 0.45         | 0.107        | 0.006        |
| Desechos de tintas de impresión, tintas caducadas, fuera de especificaciones que contienen sustancias peligrosas.                               | C.18.01 | 0.66         | 0.23         | 0.096        | 0.000        |
| <b>Total:</b>   |         | <b>11.43</b> | <b>19.89</b> | <b>15.53</b> | <b>15.43</b> |

# ENERGÍA Y EMISIONES

Los diversos tipos de energías que utiliza la empresa son esenciales para la operación ya que todo el proceso productivo necesita de alguna de ellas. La organización usa los diferentes tipos de energía: eléctrica, térmica o diésel, bunker o GLP.

Se cuenta con medidores por áreas para mantener un registro y detalle diario y así poder generar indicadores de consumos asociados a sus variables. Esta gestión está a cargo del área de Mantenimiento.



# ENERGÍA Y EMISIONES

## HUELLA DE CARBONO

EUROFISH realizó la medición de la huella de carbono organizacional basada en la ISO 14064-1 y GHG Protocolo, tomando como año base el 2019 y con un enfoque de control operacional. Bajo este enfoque, la empresa contabiliza como propio el 100% de las emisiones de la operación.

Se escogió un enfoque en el que se contabiliza el 100% de las emisiones de GEI atribuibles a las operaciones sobre las cuales la empresa ejerce el control definido en las categorías: 1 (emisiones y absorciones directas de GEI), 2 (emisiones indirectas de GEI de energía importada), 3 (emisiones indirectas de GEI de transporte), 4 (emisiones indirectas de GEI de productos usados por la organización). Quedaron fuera del estudio las categorías 5 y 6.

| CATEGORÍA   | 2020        |                  | 2021        |                  | 2022        |                 | 2023        |                 |
|---|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
|   | %           | TON CO2e         | %           | TON CO2e         | %           | TON CO2e        | %           | TON CO2e        |
| Categoría 1: Emisiones y absorciones directas de GEI.                                 | 67,4%       | 15.877,59        | 70%         | 18.040,90        | 68%         | 17.971,3        | 91,57%      | 22.211,90       |
| Categoría 2: Indirecta: Emisiones de GEI de energía importada.                        | 32,3%       | 7.601,48         | 29,5%       | 7.601,48         | 29%         | 7.758,2         | 8,26%       | 2.004,31        |
| Categoría 3: Indirecta: Emisiones de GEI de transporte.                               | 0%          | 0,00             | 0%          | 0,00             | 2,5%        | 650,00          | 0,17%       | 40,51           |
| Categoría 4: Indirecta: Emisiones de GEI de productos usadas por la organización.     | 0,3%        | 71,76            | 0,5%        | 126,40           | 0,5%        | 69,3            | 0%          | 0,00            |
| Categoría 5: Indirecta: Emisiones de GEI de productos producidos por la organización. | 0%          | 0,00             | 0%          | 0,00             | 0%          | 0,00            | 0%          | 0,00            |
| Categoría 6: Indirecta: Emisiones de otras fuentes.                                   | 0%          | 0,00             | 0%          | 0,00             | 0%          | 0,00            | 0%          | 0,00            |
| <b>Total alcance 1, 2 &amp; 3</b>   | <b>100%</b> | <b>23.550,83</b> | <b>100%</b> | <b>25,768.78</b> | <b>100%</b> | <b>26,448.8</b> | <b>100%</b> | <b>24,256.7</b> |

## EMISIONES GASEOSAS Y MATERIAL PARTICULADO

| PUNTO | PARÁMETRO                   | RESULTADO<br>28/06/2023 | RESULTADO<br>21/12/2023 | LÍMITE<br>PERMISIBLE | VALIDACIÓN |
|-------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|------------|
| 1     | Óxidos de nitrógeno mg/Nm3  | 481                     | 425                     | 670                  | Cumple     |
|       | Dióxido de Azufre mg/Nm3    | 1.716                   | 1.543                   | 2.004                | Cumple     |
|       | Material particulado mg/Nm3 | 59                      | 56                      | 180                  | Cumple     |
| 2     | Óxidos de nitrógeno mg/Nm3  | 429                     | 439                     | 670                  | Cumple     |
|       | Dióxido de Azufre mg/Nm3    | 1.838                   | 1.457                   | 2.004                | Cumple     |
|       | Material particulado mg/Nm3 | 71                      | 25                      | 180                  | Cumple     |
| 3*    | Óxidos de nitrógeno mg/Nm3  | 370                     | 472                     | 850                  | Cumple     |
|       | Dióxido de Azufre mg/Nm3    | 1.507                   | 1.501                   | 2.004                | Cumple     |
|       | Material particulado mg/Nm3 | 47                      | 24                      | 430                  | Cumple     |

\*Tabla 2: Límites máximos permisibles de concentración de emisión de contaminantes al aire para calderas (mg/Nm3) como Fuente fija existente: con autorización de entrar en funcionamiento antes de enero de 2003.

# EFICIENCIA ENERGÉTICA

Conscientes de los desafíos actuales en materia de consumo energético, el equipo de Producción Más Limpia de Eurofish, hoy rebautizado como el equipo de Eficiencia Energética, en colaboración con el CEER (Centro Ecuatoriano de Eficiencia de Recursos), está implementando la norma ISO 50001:2011 de eficiencia energética, con el objetivo de obtener la certificación para el año 2024.



**REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA – BOQUILLAS AHORRADORAS-**

**11998.67 M3**  
AHORRO ANUAL EN AGUA



**APROVECHAMIENTO DE GAS METANO – CALDEROS -**

**1.673 GAL**  
AHORRO ANUAL EN BÚNKER



**CAMBIO DE LUMINARIAS CONVENCIONALES A LED**

**36514.58 KW/H**  
AHORRO ANUAL EN ENERGÍA ELÉCTRICA.



**MEJORA INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA.**

**7712.82 M3**  
AHORRO ANUAL EN AGUA.



Además se realizó una campaña comunicacional de ahorro de agua que buscaba generar conciencia sobre su uso y la reducción de su consumo.



An underwater photograph of a large school of fish, possibly sardines, swimming in clear blue water. The fish are densely packed and moving in a coordinated pattern. A large, dark blue rectangular overlay covers the center of the image, and a thin white vertical line runs down the right side of the overlay. The word "MATERIALIDAD" is printed in white, uppercase letters across the middle of the dark blue area.

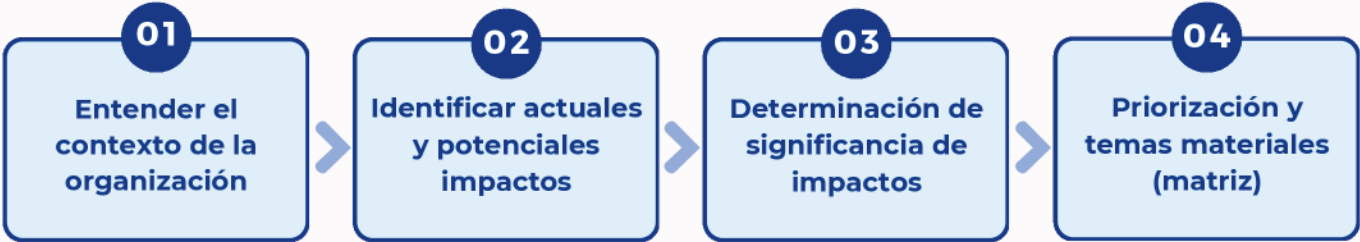
# MATERIALIDAD

# MATERIALIDAD

Eurofish ha realizado la medición de materialidad de impacto siguiendo el estándar Global Reporting Initiative (GRI.2021), dónde la materialidad es definida como la priorización de los temas que representan los impactos más significativos de la empresa en la economía, ambiente y la sociedad, incluidos los impactos en los derechos humanos.

Además, utilizó el estándar sectorial de agricultura acuicultura y pesca GRI 13.2022.

El proceso para determinar la materialidad fue el siguiente:



## 01 Entender el contexto de la organización

Dentro de este punto se realizaron:

- Encuestas a grupos de interés
- Cuestionarios a proveedores
- Análisis socio económico de la comunidad
- Revisión de informes de auditorías y conexión con mapa estratégico de la organización.
- Consulta a expertos nacionales e internacionales.

Teniendo diversos resultados en cada uno de estos pasos mencionados.

## 02 Identificar actuales y potenciales impactos

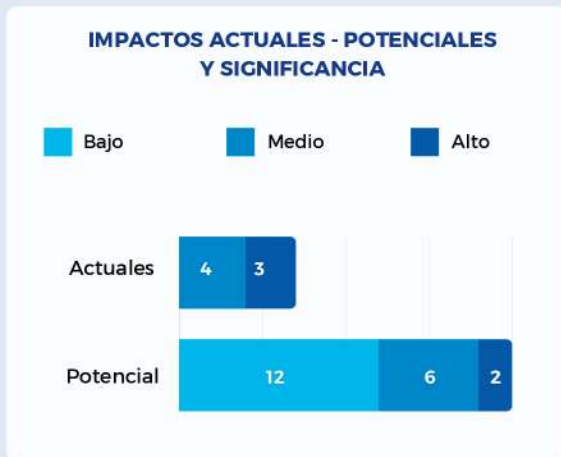
De todo lo anterior se obtuvo una lista de 27 impactos, de los cuales 7 son actuales y 20 potenciales.



### 03 Determinación de significancia de impactos

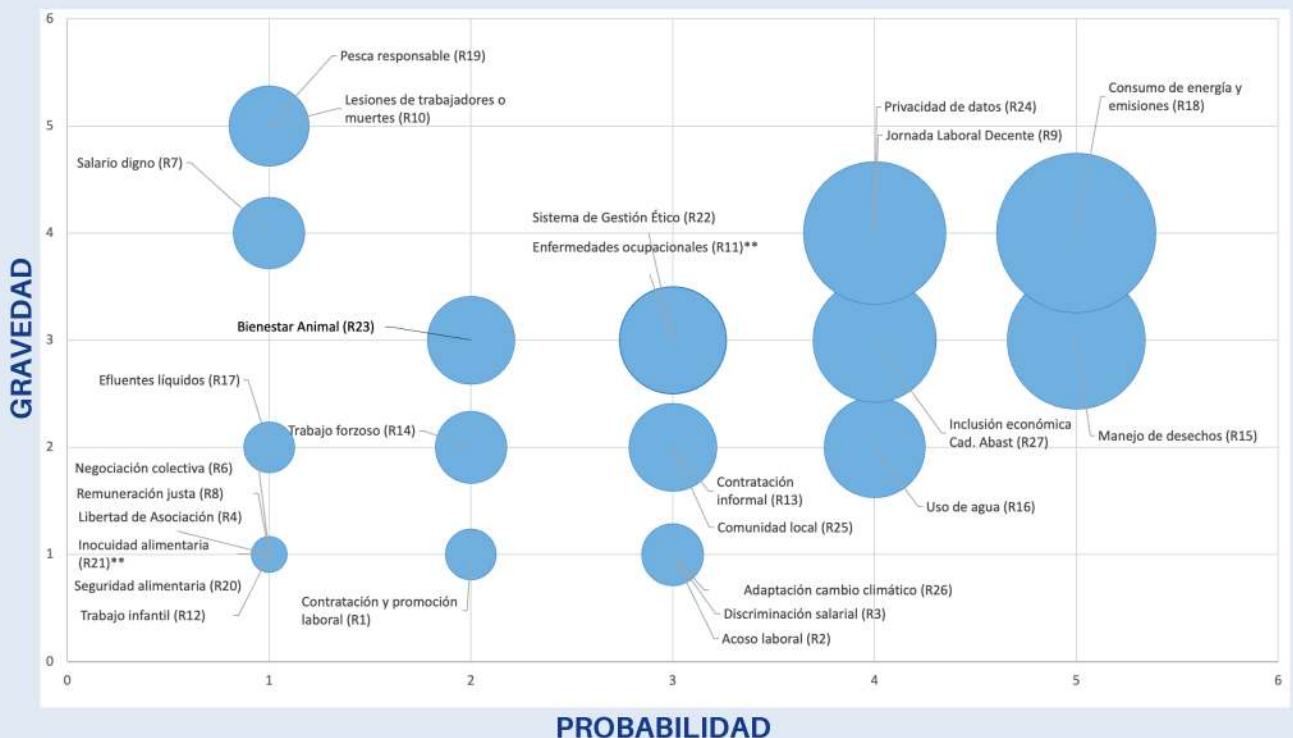
Para evaluar la significancia, se empleó una metodología basada en la multiplicación de la probabilidad y la gravedad. Ambos factores se calificaron en una escala del 1 al 5, donde 1 representa una probabilidad muy baja y 5 una probabilidad muy alta. De manera similar, la gravedad se evaluó en una escala del 1 al 5, donde 1 indica un impacto mínimo y 5 un impacto crítico. Además, se asignó un concepto a cada valor para garantizar objetividad en la medición. En particular, se definió la gravedad para tres ámbitos posibles: Social/DDHH, Ambiente y ética/anticorrupción.

Como resultado, se identificaron 12 impactos bajos, 10 impactos medios y 5 impactos altos.



### 04 Priorización y temas materiales (matriz)











La gestión de los 27 impactos se realiza a través de fichas de seguimientos asociado a cada uno de los impactos y vinculados con la gerencia respectiva que debe gestionar, dónde se establecen:



# CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



EUROFISH

| ODS  | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                       | PILAR  | GRUPO DE INTERÉS   |
|--|--|--|--|
| <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>5.1<br/>5.2<br/>5.5</p>                      | <p>OE11, OE12, OE15,<br/>OE16, OE17</p>                    | <p>Personas y Mascotas</p>                   |  <p>Colaboradores<br/>Comunidad<br/>Proveedores</p>                         |
| <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>8.5<br/>8.7<br/>8.8</p> | <p>OE4, OE5, OE6,<br/>OE10, OE11, OE12,<br/>OE14, OE16</p> | <p>Personas y Mascotas</p>                   |  <p>Colaboradores<br/>Comunidad<br/>Proveedores<br/>Asociaciones</p>        |
| <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>9.1<br/>9.4</p>       | <p>OE 1, OE2, OE3,<br/>OE7, OE8,<br/>OE9, OE13</p>         | <p>Producto y Proceso<br/><br/>Gobernaza</p> |  <p>Accionistas<br/>Colaboradores<br/>Comunidad</p>                       |
| <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p>12.2<br/>12.4<br/>12.5</p> | <p>OE2, OE19,<br/>OE20, OE21</p>                           | <p>Producto y Proceso<br/><br/>Planeta</p>   |  <p>Accionistas<br/>Colaboradores<br/>Gremios<br/>Gobierno</p>            |
| <p><b>14</b> VIDA SUBMARINA</p>  <p>14.2<br/>14</p>                               | <p>OE18</p>  | <p>Planeta</p>                               |  <p>Clientes<br/>Colaboradores<br/>Gremios<br/>Comunidad<br/>Gobierno</p> |

# INDICE DE CONTENIDO GRI

| SECCIÓN   | ODS        | GRI                                     | CONTENIDO  | PÁG.             |
|---|------------|---|--|------------------|
| GRI 1: Fundamentos 2021                                     |            |   |  |                  |
| GRI 2: Contenidos generales 2021                            |            |   |  |                  |
| La organización y sus prácticas de presentación de informes |            | 2-1                                     | Detalles organizacionales  | 7-9              |
|   |            | 2-2                                     | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                   | 1                |
|   |            | 2-3                                     | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                             | 1                |
|   |            | 2-4                                     | Actualización de la información  | 1                |
|   |            | 2-5                                     | Verificación externa   | 1                |
| Actividades y trabajadores                                  |            | 2-6                                     | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                            | 20-25, 32, 33    |
|   | 8.5        | 2-7                                     | Empleados  | 22, 38-41, 52-54 |
|   | 8.5        | 2-8                                     | Trabajadores que no son empleados  | 41               |
| Gobernanza  | 5.5 / 16.7 | 2-9                                     | Estructura de gobernanza y composición   | 10, 11           |
|   |            | 2-10                                    | Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  | 10               |
|   | 16.6       | 2-11                                    | Presidente del máximo órgano de gobierno   | 10               |
|   | 16.7       | 2-12                                    | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  | 10, 12           |
|   |            | 2-13                                    | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | 10               |
|   |            | 2-14                                    | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 10               |
|   |            | 2-15                                    | Conflictos de interés  | NA               |
|   |            | 2-16                                    | Comunicación de inquietudes críticas   | 48               |
|   |            | 2-17                                    | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                 | 50               |
|   |            | 2-18                                    | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno                                 | 27               |
|   |            | 2-19                                    | Políticas de remuneración  | 43, 44, 51       |
|   | 2-20       | Proceso para determinar la remuneración | 43, 44   |                  |
|   | 2-21       | Ratio de compensación total anual       | 44   |                  |
| Estrategia, políticas y prácticas                           |            | 2-22                                    | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                               | 2                |
|   | 16.3       | 2-23                                    | Compromisos y políticas  | 3, 6, 12, 14     |
|   |            | 2-24                                    | Incorporación de los compromisos y políticas   | 3, 12            |
|   |            | 2-25                                    | Procesos para remediar los impactos negativos  | 48, 74           |
|   | 16.3       | 2-26                                    | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                         | 48               |
|   |            | 2-27                                    | Cumplimiento de la legislación y las normativas  | 15, 27           |
|   |            | 2-28                                    | Afiliación a asociaciones  | 26               |
| Participación de los grupos de interés                      |            | 2-29                                    | Enfoque para la participación de los grupos de interés                                 | 13, 49           |
|   | 8.8        | 2-30                                    | Convenios de negociación colectiva   | 12               |

# INDICE DE CONTENIDO GRI

| SECCIÓN  |                           | GRI   | CONTENIDO                                      | PÁG.         |
|--|---------------------------|-------|--|--------------|
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>                            |                           |       |  |              |
|  |                           | 3-1   | Proceso para determinar los temas materiales   | 76, 77       |
|  |                           | 3-2   | Lista de temas materiales                      | 76, 77       |
|  |                           | 3-3   | Manejo de los temas materiales                 | 14           |
| <b>GRI 13: Agricultura, acuicultura y sector pesquero 2022</b> |                           |       |  |              |
|  | 12.4 / 13.1 / 14.2 / 15.2 | 13-1  | Emisiones                                      | 73, 74       |
|  | 13.1                      | 13-2  | Adaptación al clima y resiliencia              | 69, 72       |
|  | 14.2 / 15.1               | 13-3  | Biodiversidad                                  | 64-68        |
|  |                           | 13-4  | Conversión de ecosistemas naturales            | No Material* |
|  |                           | 13-5  | Salud del suelo                                | No Material* |
|  |                           | 13-6  | Uso de pesticidas                              | No Material* |
|  | 6.3 / 6.4 / 12.4          | 13-7  | Agua y efluentes                               | 70           |
|  | 11.6 / 12.4 / 12.5        | 13-8  | Residuos                                       | 71           |
|  |                           | 13-9  | Seguridad Alimentaria                          | 29           |
|  | 16.3                      | 13-10 | Inocuidad de alimentos                         | 27-31        |
|  |                           | 13-11 | Salud y bienestar animal                       | 24, 25       |
|  | 1.4 / 2.3                 | 13-12 | Comunidades locales                            | 56           |
|  |                           | 13-13 | Derechos sobre la tierra y los recursos        | No Material* |
|  |                           | 13-14 | Derechos de los pueblos indígenas              | No Material* |
|  | 5.1 / 8.5 / 10.3          | 13-15 | No discriminación e igualdad de oportunidades  | 45-47, 55    |
|  | 5.1 / 8.7                 | 13-16 | Trabajo forzoso u obligatorio                  | 45-47        |
|  | 5.2 / 8.7 / 16.2          | 13-17 | Trabajo infantil                               | 45-47        |
|  | 8.8                       | 13-18 | Libertad de asociación y negociación colectiva | 45-47        |
|  | 8.8 / 16.1                | 13-19 | Salud y seguridad en el trabajo                | 45-47, 57-61 |
|  |                           | 13-20 | Prácticas de empleo                            | 42           |
|  |                           | 13-21 | Ingreso y salario vitales                      | 43, 44       |
|  | 8.1 / 8.2 / 9.1           | 13-22 | Inclusión económica                            | 15           |
|  |                           | 13-23 | Trazabilidad de la cadena de suministro        | 35, 64-67    |
|  | 16.5                      | 13-24 | Política pública                               | 15           |
|  | 16.3                      | 13-25 | Competencia desleal                            | 16, 17       |
|  | 16.5                      | 13-26 | Anticorrupción                                 | 16, 17       |

\* Este tema no es material ya que no es parte del giro del negocio de la empresa ni de sus operaciones, por lo que en la evaluación de materialidad no obtuvo ningún puntaje.

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023



**EUROFISH**

 [www.eurofish.com.ec](http://www.eurofish.com.ec)

 /Eurofish S.A.